

Estimado colega,

Mucho agradecería si pudieran publicar los datos de la exposición en el calendario de su medio.

Puedo enviar banner y logo a solicitud.

También reflejamos en rojo una visión de los plásticos que está considerado de total libertad en su uso, total o parcial, pero con necesidad de citar la fuente, así: Argenplás 2016.

Un agradecido y cordial saludo desde Buenos Aires, Emma

ARGENPLAS 2016 - XVI EXPOSICION INTERNACIONAL DE PLASTICOS

13 al 16 de Junio de 2016

Bajo el lema:

CON PLASTICO, LA INNOVACION Y EL FUTURO SON SUSTENTABLES

En simultáneo:

13° CONGRESO ARGENTINO DE PETROQUIMICA

14 y 15 de junio de 2016

¿POR QUE PLASTICOS?

Desde su aparición en la escena de los materiales, allá por 1860 con la producción del celuloide o por 1909 con el desarrollo de la bakelita, los plásticos han ido ganando terreno día tras día y a lo largo de los años fueron reemplazando a otros tipos de materiales en sus aplicaciones, como a los metales, maderas o vidrio.

¿Cuáles son algunas de las bondades que presentan los plásticos?

- Los plásticos son químicamente inertes, esto ofrece una seguridad plena para utilizarlos en embalaje de alimentos, medicamentos, bebidas y todo producto destinado al consumo humano o animal.
- Los plásticos requieren menor consumo de energía para su producción que otros materiales, lo que contribuye a un menor uso energético y bajos costos de producción.
- Al ser más livianos, requieren un menor consumo de combustible durante su transporte y posteriormente a su uso, una reducción en el peso de la basura.
- Una vez convertidos en residuos, los plásticos pueden ser reutilizados a través del reciclado o para generación de energía mediante la incineración.
- Utilizados en packaging, por ser transparentes, permiten que el consumidor vea el producto envasado, su color, frescura y composición.
- Los envases plásticos ofrecen una alta resistencia y son casi irrompibles, lo que evita que se derrame el contenido o se generen daños en el producto envasado.
- Pueden ser procesados para fabricación a través de una gran variedad de métodos de producción, desde el mecanizado con máquinas herramientas hasta la impresión 3D o desde la inyección hasta el soplado.

www.argenplas.com.ar

Organiza



Realiza



Comercializa



- Son altamente rendidores ya que una pequeña cantidad de material puede utilizarse para envasar grandes cantidades de producto.
- Son buenos aislantes eléctricos y acústicos, lo que permite su uso donde se requiera protección contra riesgo eléctrico o aislaciones contra ruidos.
- Eligiendo el plástico adecuado en cada caso, resisten el ataque químico sustancias agresivas, y no son vulnerables a la corrosión que corrompe a los metales.
- Existe una amplia gama de materiales disponible, lo que garantiza que siempre se podrá encontrar uno que mejor se adapte a los requerimientos del usuario.

En resumen, los plásticos son livianos, durables, versátiles, higiénicos, amigables con el medio ambiente, aislantes eléctricos, pueden absorber energía de impacto...

Sin duda, los plásticos han recorrido ya un largo camino y aún les queda mucho por recorrer.

Por eso, plásticos!

Buenos Aires, Diciembre de 2015 - Continúa con éxito la comercialización de los stands para la XVI Exposición Internacional del Plástico que se llevará a cabo en el Centro Costa Salguero de 14 a 20.30 horas en los pabellones 1, 2, 3 y 4.

Argenplás es sin lugar a dudas el mayor encuentro de negocios de y para la industria plástica, que cada dos años se realiza en Argentina para todos los países de América Latina, resto del Continente e Iberoamérica.

Ficha Argenplás 2016:

- **Fecha:** 13 al 16 de Junio de 2016
- **Horario de Exposición:** 14:00 a 20:30 hs.
- **Horario de Acreditación:** 13:45 a 20:00 hs
- **Lugar:** Centro Costa Salguero - Av. Rafael Obligado s/n
- **Pabellones:** 1 - 2 - 3 - 4
- **Organizadores:** CAIP: Cámara Argentina de la Industria Plástica
- **Realiza:** MBG & EVENTS
- **Comercializa:** PWI EVENTS
- **Catálogo oficial y prensa y difusión:** Editorial Emma Fiorentino
- **Prohibida** la entrada de menores de 16 años aunque estén acompañados
- **Evento exclusivo** y gratuito para profesionales del sector que hagan su pre-acreditación por medio del sitio web o presentando la invitación

Rubros:

En estas secciones, usted podrá encontrar toda la información que necesita para ser participe del evento líder de la industria. Argenplás, es la cita obligada que cada dos años, compañías nacionales e internacionales de los siguientes rubros, eligen para hacer negocios:

- Máquinas y Equipamientos
- Automatización y Control de Calidad
- Moldes y Herramientas
- Materias Primas y Productos Químicos
- Caucho
- Transformadores de Plástico, Productos Terminados y Semi Elaborados
- Medio Ambiente y Reciclaje
- Entidades, Asociaciones, Bancos, Servicios y Revistas Técnicas

Argenplás 2016 será el lugar propicio para reunir profesionales, empresarios, ejecutivos, ingenieros, técnicos y profesionales relacionados con el sector, fabricantes, transformadores y usuarios de productos plásticos; transformadores de materias primas, personas de niveles gerenciales, tecnología y producción, ventas y marketing de los siguientes sectores de la industria:

- Automotriz y Transportación
- Construcción
- Ingeniería eléctrica
- Electrónica y mecánica
- Telecomunicaciones
- Productos para el hogar
- Médico y cuidado de la salud y
- Packaging, entre otros.

Areas de Alcance:

- Ingeniería
- Mantenimiento
- Procesos
- Operaciones
- Desarrollo de Negocios y Marketing
- Medio Ambiente y Seguridad
- Comercial
- Logística
- Tecnología, Procesos y Operaciones

- Economía y Finanzas
- Bancos e Inversionistas

QUIENES HACEN ARGENPLAS 2016

MBG & Events

Se esmera en la creación de eventos de alto perfil y altamente enfocados, en donde compradores y proveedores de todo el mundo se dan cita para hacer negocios.

MBG & Events cada año realiza eventos que atraen a más de 1.000 empresas expositoras, y más de 150 mil de compradores de las más diversas industrias.

PWI EVENTS

Es una compañía especializada en la producción, realización y organización de eventos llave en mano.

Sin importar la escala del proyecto, ofrece soluciones y brinda servicios en la Argentina y en cualquier rincón del mundo para los clientes más exigentes, creando, conceptualizando y llevando adelante propuestas innovadoras con los profesionales más calificados del mercado.

Cámara Argentina de la Industria Plástica - CAIP

Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos:

- Reunir, relacionar y vincular entre sí a los empresarios de la industria;
- Representar y defender de sus derechos;
- Gestionar disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector;
- Resolver problemas que afecten a los asociados;
- Establecer vínculos empresario-laborales;
- Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina.

CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA) e integra -junto a sus similares de la región- la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST).

Acerca de nuestros Asociados: Con un importante componente de creatividad que aportan las empresas socias de la CAIP y con el apoyo de la más alta tecnología, la Industria Plástica Argentina provee satisfactoriamente al mercado interno y exporta productos de acabada terminación que se corresponden con los estándares internacionales de calidad.

Hoy, la CAIP representa a más de 1.500 empresas brindando asesoramiento e información permanente y gratuita en asuntos de Relaciones Laborales; Comercio Exterior; Impuestos; Patentes y Marcas y Despachos de Aduana, entre otros. A través de INSTIPLAST- desde hace más de 50 años- ofrece capacitación de grado y postgrado en tecnología de los plásticos. Su laboratorio de vanguardia permite realizar “Ensayos Físicos y Mecánicos” para determinar las propiedades de materias primas, productos semielaborados y terminados. Asimismo la CAIP cuenta con una Biblioteca especializada, Publicaciones de interés para el sector, Exposición permanente de la Industria Plástica y participa en Ferias y Exposiciones nacionales e internacionales.

Editores Catálogo Oficial, Prensa y Difusión de Argenplás 2016:

EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB. TEC. S.R.L.

Contacto: Mara Alterni - Emma Fiorentino

Tel/Fax: (54-11) 4943-0090 Líneas Rotativas

Emma Fiorentino:

Estudio privado 4981 7354 / 4983 1259 de 12 a 22 horas

Celular desde Argentina: 15 4440 8756

Desde el exterior: 00 54 9 11 4440 8756

Cellular phone from Argentina: 15 4440 8756

Cellular phone from abroad: 00 54 9 4440 8756

Skype: emma fiorentino

E-mail:

info@emmafiorentino.com.ar

emmafiorentino@fibertel.com.ar

emmaf@emmafiorentino.com.ar

www.emmafiorentino.com.ar - www.emmafiorentino.net

www.argenplas.com.ar - www.argenplas.com.ar/Prensa