

argenplás



13-16 DE JUNIO, 2016

XVI Exposición Internacional de Plásticos

Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

Durante el 2016 se desarrollará una nueva edición de la exitosa Argenplás

Declaraciones de los protagonistas

Héctor A. Méndez

Presidente de la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP), organizadora de la Exposición Internacional Argenplás 2016.

Cámara Argentina de la Industria Plástica – CAIP

Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos para fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina.

Gabriel Pascual

Director de MBG & Events

MBG & Events: Realiza Argenplás

La empresa se esmera en la creación de eventos de alto perfil y altamente enfocados, en donde compradores y proveedores de todo el mundo se dan cita para hacer negocios. Cada año realiza eventos que atraen a más de 1.000 empresas expositoras, y más de 150 mil de compradores de las más diversas industrias.

Argenplás es la principal exposición que se desarrollará en Sudamérica durante el presente año y tendrá lugar en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. Constituye una vidriera para la industria del procesamiento de plásticos y caucho, donde se exhibirán las últimas novedades relacionadas con las empresas, materiales, productos y tecnologías.

Este evento ofrece el marco ideal para mostrar las tendencias en el mundo moderno, los negocios que vienen y las actualizaciones realizadas por parte de las empresas en sus respectivos mercados. A lo largo de los últimos años, el aumento de la capacidad de producción local, el incremento firme de la demanda y el cambio tecnológico, son factores que favorecieron el desarrollo del sector a lo largo del tiempo. Esto representa un gran desafío para el país, ya que se requiere de inversiones, no solo de parte de las empresas, sino de políticas estatales que promuevan y faciliten el desarrollo y la inversión privada, para mantener el crecimiento y además la competitividad a nivel internacional. El sector del plástico y el caucho se consideran estratégicos y tienen un enorme potencial ya que la demanda mundial continúa creciendo en forma sostenida. El sector dispone de los más altos estándares ambientales y está dispuesto para cubrir las exigencias y demandas más elevadas de parte de los consumidores.

Argenplás es el punto de encuentro donde se dan cita las más importantes empresas, tanto nacionales como internacionales, relacionadas con la industria del procesamiento de materiales. A lo largo de los cuatro días se presentarán los más recientes avances y desarrollos relacionados con Máquinas y Equipamientos, Automatización, Control de Calidad, Moldes y Herramientas, Materias Primas y Productos Químicos, Transformadores de Plástico, Productos Terminados y Semi Elaborados, Medio Ambiente y Reciclaje y también participarán Entidades, Asociaciones, Bancos, Proveedores de Servicios y Revistas técnicas especializadas.

En el centro de exposiciones de Costa Salguero, **Argenplás** contará con alrededor de 200 expositores y se espera la asistencia de más de 10.000 visitantes de todo el mundo, profesionales y empresarios del rubro.

ARGENPLÁS 2016
XVI EXPOSICIÓN
INTERNACIONAL
DE PLÁSTICOS

Argenplás 2016:

Fecha:

13 al 16 de Junio de 2016

En simultáneo



Horario de Exposición:
14:00 a 20:30 hs.

Horario de Acreditación:
13:45 a 20:00 hs

Lugar: Centro Costa Salguero - Av. Rafael Obligado s/n

Pabellones: 1 - 2 - 3 - 4

Organizadores: CAIP:
Cámara Argentina de la Industria Plástica

Realiza:
MBG & EVENTS

Comercializa:
PWI EVENTS

Catálogo oficial y prensa y difusión:
Editorial Emma Fiorentino

Prohibida la entrada de menores de 16 años aunque estén acompañados

Evento exclusivo y gratuito para profesionales del sector que hagan su pre-acreditación por medio del sitio web o presentando la invitación

Auspicios recibidos para Argenplás Embajadas



La hacemos posible.



Embajada Británica



UBIFRANCE ARGENTINE



EMBAJADA DEL URUGUAY ARGENTINA



Ambasciata d'Italia



UruguayNatural



Embajada de Bélgica



Embajada Británica Buenos Aires



ADVANTAGE AUSTRIA

Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



ASOCIACIÓN ARGENTINA DEL PVC



AFAC



CAMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA PLASTICA



Asociación de la Industria de Plásticos



CAMARA DE LA INDUSTRIA PLASTICA DE LA PROVINCIA DE SANTA FE



ASOCIACION DE FABRICAS DE AUTOMOVILES



CAI



ASOCIACION PETROLIFERA Y QUIMICA LATINOAMERICANA



Auspicios recibidos para Argenplás Embajadas



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Reportaje a Héctor A. Méndez



Presidente de la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP), organizadora de la Exposición Internacional Argenplás 2016.

Emma Fiorentino: Con la ya inminente apertura de una nueva edición de Argenplás, ¿cuáles son las principales expectativas para la exposición de este año?

Héctor A. Méndez: Las expectativas que nos despierta la nueva edición de Argenplás son muy positivas. La presencia de las principales empresas nacionales y de destacados expositores extranjeros aseguran una muestra representativa de la industria plástica a nivel nacional, latinoamericano e internacional.

E.F.: ¿Cuáles son los temas que actualmente más preocupan a los que intervienen en el rubro plástico en particular, inversiones, necesidades energéticas, legislación, importaciones/exportaciones? ¿Cuál considera que es la visión o la perspectiva para el sector considerando un horizonte de mediano y largo plazo en nuestro país?

Héctor A. Méndez: Es importante destacar que en el país se ha iniciado una nueva etapa institucional que ha posibilitado recrear el ambiente de negocios y la industria plástica argentina debe retomar la senda de las inversiones – como lo había hecho en la década de los 90 – para mejorar la competitividad y lanzarse al comercio mundial con posibilidades.

Obviamente, no se puede ignorar que el reacomodamiento de las variables económicas que se ha iniciado con la asunción de las nuevas autoridades ha provocado una caída de la actividad que esperamos se revierta en la segunda mitad del año y Argenplás es un ámbito ideal para que se empiecen a materializar esas expectativas.

Respecto del mediano y largo plazo somos optimistas en base a que comenzarán a madurar las inversiones que se realicen en el segundo semestre y en el próximo año, fundamentalmente las relacionadas con las inversiones en infraestructura.

Asimismo, con la baja de la inflación repuntará el consumo y los productos plásticos – que son parte integrante de un gran número de rubros – también comenzarán a crecer.

E.F.: Cuáles serán las actividades más destacadas con respecto a las ediciones anteriores de la exposición?

Héctor A. Méndez: Es muy importante señalar que el Instituto Petroquímico Argentino (IPA) ha confiado en Argenplás para llevar a cabo el 13º Congreso Argentino de Petroquímica, que se desarrollará los días 14 y 15 de junio próximo durante la exposición, con la presencia de destacados expertos nacionales e internacionales.

Entre los temas a tratar se destacan: Materias primas y No Convencionales en la Petroquímica – Innovación, Desarrollo Sustentable y Nuevas Tecnologías – Contexto para el Crecimiento – Comercialización, Logística e Infraestructura como los principales.

E.F.: Teniendo en cuenta que en los últimos años se le viene dando una gran importancia a nivel mundial a la protección del medio ambiente y la recolección diferenciada, ¿habrá un espacio dedicado específicamente al reciclado?

Héctor A. Méndez: Estarán presentes en la exposición dos instituciones muy representativas del tema de medio ambiente y reciclado en la industria plástica.

Se trata de ECOPLAS, la ONG que es producto de la voluntad de la cadena productiva de los plásticos de aunar sus esfuerzos y sus claras vocaciones ambientalistas, convencidos de aportar soluciones al tema de la relación de los plásticos y el medio ambiente, armonizando la preservación ecológica con el desarrollo económico sustentable y posibilitando mejorar la calidad de vida nuestros conciudadanos.

Asimismo, estará exponiendo CAIRPLAS, la Cámara Argentina de la Industria de Reciclados Plásticos, una organización sin fines de lucro integrada por empresas dedicadas a las actividades relacionadas con el reciclado de materiales plásticos, transformando residuos post consumo y post industrial en nueva materia prima plástica.

Auspicios recibidos para Argenplás Embajadas



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE



E.F.: ¿Cuáles con las principales tendencias a nivel internacional desde el punto de vista técnico, que involucran al rubro ?

Héctor A. Méndez: A excepción de algunos biopolímeros, desde mediados de los años 1990 prácticamente no han vuelto a llegar nuevos polímeros a escala industrial. Por ello, la modificación, los aditivos y la funcionalización de los polímeros en bruto para crear compuestos a la medida para determinadas aplicaciones o características se sitúan en el punto central de las actividades de la industria de las materias primas. Los puntos principales actuales de las tareas son las homologaciones para el contacto con alimentos o agua potable y como productos médicos.

El acompañamiento de la producción con las posibilidades de digitalización, también conocida como "Industria 4.0", ofrece a los transformadores de plásticos la posibilidad de interpretar datos de la propia producción, de modo que pueda obtenerse información útil y conocimientos concretos. El diseño de la pieza moldeada, la construcción y las propiedades del material, junto con las posibilidades de la técnica de herramientas y los conocimientos de las condiciones de procesamiento con la dirección del proceso y la atemperación pueden coordinarse mejor y más intensamente que antes.

Entiendo que estos dos aspectos que sinteticé antes son - a mi entender - las principales tendencias de la industria plástica a futuro, sin dejar de lado obviamente a la robótica, los materiales compostables, etc.

E.F.: Para finalizar esta charla, lo invitamos a realizar algún comentario final de interés para nuestros lectores, futuros visitantes y expositores de esta nueva edición de Argenplás.

Héctor A. Méndez: Las empresas que integran la cadena productiva de los plásticos se han caracterizado por sus inversiones en tecnología e incorporando know-how para satisfacer las crecientes demandas de innovación de sus mercados usuarios y es una gran satisfacción poder decir que la cadena productiva de la industria plástica argentina está en condiciones apropiadas para recomenzar el circuito virtuoso de nuevas inversiones, nuevos productos, mayor producción y mayores beneficios.

Estimamos que en la edición de Argenplás 2016 comenzaremos a ver el inicio de ese circuito para que eso redunde en el beneficio de la sociedad en conjunto.

CAIP - CAMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA PLASTICA
Jerónimo Salguero 1939 - C1425DED Buenos Aires, Argentina
Tel.: (54-11) 4821-9603 (Líneas rotativas) - Fax: (54-11) 4826-5480
E-mail: caip@caip.org.ar - Web: www.caip.org.ar

Entrevista a Gabriel Pascual

Director de MBG & Events

Emma Fiorentino: ¿Cómo es la historia de la empresa organizadora de Argenplás 2016, cuáles son su trayectoria y experiencia?

Gabriel Pascual: MBG & events es la continuadora de Reed Exhibitions Argentina. Operamos en el país desde hace más de 20 años. Tenemos eventos en otros sectores, tales como la construcción, el aluminio, el vidrio, la tecnología de la información y avicultura, entre otras. Desde hace ya 3 ediciones llevamos adelante ARGENPLAS en conjunto con CAIP y cada edición nos proponemos un escalón superior

E.F.: Considerando la actual situación ferial en nuestro país, ¿en qué posición considera que se ubica Argenplás dentro del ranking de las grandes muestras locales?

Gabriel Pascual: Sin lugar a dudas argenplás está dentro de las 10 ferias más grandes de Argentina. Es un evento que toma los 4 pabellones completos de Costa Salguero.



Auspicios recibidos para Argenplás Embajadas



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE



E.F.: ¿Cuántos metros cuadrados tendrá en el presente año Argenplás?

Gabriel Pascual: Argenplás tomará los 4 pabellones de Costa Salguero que en su totalidad serán unos 10.000 mts cuadrados.

E.F.: Teniendo en cuenta la cantidad de prestigiosas exposiciones internacionales dedicadas al rubro plástico, ¿cómo está posicionada hoy la feria a nivel internacional?

Gabriel Pascual: Argenplás ocupa un lugar muy importante a nivel regional, obviamente por debajo de Brasil, pero sin duda estamos dentro del calendario mundial, prueba de eso es la cantidad de expositores internacionales.

E.F.: Descontando una amplia presencia del Mercosur, ¿cuál se prevé que será el origen de las empresas expositoras provenientes del exterior?

Gabriel Pascual: Obviamente del Mercosur, y luego Europa, Asia y América.

E.F.: ¿Y respecto de los países de procedencia de los visitantes que asistirán?

Gabriel Pascual: Analizando la edición anterior, los pre-registrados de este año y el trabajo que se está haciendo de difusión en todo el Mercosur, sin lugar a dudas los visitantes vendrán en su mayoría de países limítrofes

E.F.: ¿Qué mejoras se introducirán en la versión de Argenplás de este año para brindar mejores servicios y mayor comodidad a los expositores y a los visitantes?

Gabriel Pascual: Continuamos la misma política que ya venimos desarrollando desde hace 3 ediciones. Trabajar ligados al expositor, buscando que su inversión sea lo más medible y rentable posible. Acciones de convocatoria conjunta, campañas de invitaciones a los mejores clientes de cada una, mejoras en la información hacia el visitante. Mayor acceso a la interacción entre expositores y visitantes.

E.F.: ¿Cuáles son algunas de las actividades promocionales, tanto locales como internacionales, realizadas en conjunto por CAIP, MBG y PWI EVENTS?

Gabriel Pascual: Seguimos manteniendo las mismas actividades. Estamos presentes en todas las ferias del mundo relacionadas con el sector. Continuamos trabajando en mejores herramientas de comunicación con nuestros visitantes Mayor presencia y desarrollo en redes sociales

E.F.: ¿Qué eventos se van a desarrollar en simultáneo con esta versión 2016 de Argenplás?

Gabriel Pascual: Este año en paralelo a Argenplás, se llevará a cabo el congreso argentino de petroquímica. Este es un evento muy importante, de un sector hermano del plástico y llevado a cabo por el IPA Es un gran valor agregado para la exposición como para el congreso que se lleven a cabo de manera conjunta

E.F.: Siendo esta exposición un lugar especialmente interesante para la presentación de nuevos productos o tecnologías por parte de las empresas, ¿considera que se presentarán novedades de importancia?

Gabriel Pascual: Sin lugar a dudas la presencia de nuevos productos y servicios encontrarán en la feria una plataforma para presentarse.

E.F.: ¿Desea realizar algún comentario final para nuestros lectores o hacer llegar un mensaje en particular para los interesados en esta edición?

Gabriel Pascual: Será un honor contar con la presencia de todo el sector y los invito a que se hagan presente en esta edición de Argenplás, que puedan aprovechar el espacio para generar nuevos negocios y que vean en nosotros una herramienta para facilitar sus actividades.

MBG & EVENTS

Av. de Mayo 605, 4º Piso, Buenos Aires C1084AAB
Te: +54 (11) 4343-7020 int. 415 / Fax: +54 (11) 4334-4833
Email: info@mbgevents.com.ar
www.mbgevents.com.ar
www.argenplas.com.ar

Auspicios recibidos
para Argenplás
Asociaciones
Cámaras
Entidades



13-16 DE JUNIO, 2016

XVI Exposición Internacional de Plásticos

Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

QUIENES HACEN ARGENPLAS 2016

MBG & Events

Se esmera en la creación de eventos de alto perfil y altamente enfocados, en donde compradores y proveedores de todo el mundo se dan cita para hacer negocios. MBG & Events cada año realiza eventos que atraen a más de 1.000 empresas expositoras, y más de 150 mil de compradores de las más diversas industrias.

PWI EVENTS

Es una compañía especializada en la producción, realización y organización de eventos llave en mano. Sin importar la escala del proyecto, ofrece soluciones y brinda servicios en la Argentina y en cualquier rincón del mundo para los clientes más exigentes, creando, conceptualizando y llevando adelante propuestas innovadoras con los profesionales más calificados del mercado.

Cámara Argentina de la Industria Plástica – CAIP

Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos:
Reunir, relacionar y vincular entre sí a los empresarios de la industria;
Representar y defender de sus derechos;
Gestionar disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector;
Resolver problemas que afecten a los asociados;
Establecer vínculos empresario-laborales;
Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina.
CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA) e integra –junto a sus similares de la región- la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST).
Acerca de nuestros Asociados: Con un importante componente de creatividad que aportan las empresas socias de la CAIP y con el apoyo de la más alta tecnología, la Industria Plástica Argentina provee satisfactoriamente al mercado interno y exporta productos de acabada terminación que se corresponden con los estándares internacionales de calidad.
Hoy, la CAIP representa a más de 1.500 empresas brindando asesoramiento e información permanente y gratuita en asuntos de Relaciones Laborales; Comercio Exterior; Impuestos; Patentes y Marcas y Despachos de Aduana, entre otros. A través de INSTIPLAST- desde hace más de 50 años- ofrece capacitación de grado y postgrado en tecnología de los plásticos. Su laboratorio de vanguardia permite realizar "Ensayos Físicos y Mecánicos" para determinar las propiedades de materias primas, productos semielaborados y terminados. Asimismo la CAIP cuenta con una Biblioteca especializada, Publicaciones de interés para el sector, Exposición permanente de la Industria Plástica y participa en Ferias y Exposiciones nacionales e internacionales.

www.argenplas.com.ar - www.argenplas.com.ar/Prensa

Editores Catálogo Oficial, Prensa y Difusión de Argenplás 2016:

EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB. TEC. S.R.L.

Contacto: Mara Alterni - Emma Fiorentino
Tel/Fax: (54-11) 4943-0090 Líneas Rotativas

Emma Fiorentino:

Estudio privado 4981-7354 / 4983-1259 de 12 a 22 horas
Celular desde Argentina: 15 4440 8756 - Desde el exterior: 00 54 9 11 4440 8756
Cellular phone from Argentina: 15 4440 8756 - Cellular phone from abroad: 00 54 9 4440 8756
Skype: emma fiorentino - E-mail: info@emmafiorentino.com.ar
emmafiorentino@fibertel.com.ar - emmaf@emmafiorentino.com.ar
www.emmafiorentino.com.ar - www.emmafiorentino.net

Rubros:

En estas secciones, usted podrá encontrar toda la información que necesita para ser partícipe del evento líder de la industria. Argenplás, es la cita obligada que cada dos años, compañías nacionales e internacionales de los siguientes rubros, eligen para hacer negocios:

- Máquinas y Equipamientos
- Automatización y Control de Calidad
- Moldes y Herramientas
- Materias Primas y Productos Químicos
- Caucho
- Transformadores de Plástico, Productos Terminados y Semi Elaborados
- Medio Ambiente y Reciclaje
- Entidades, Asociaciones, Bancos, Servicios y Revistas Técnicas

Una cita de profesionales con un perfil seleccionado para brindar al expositor un ambiente favorable para hacer negocios.

- Empresarios, ejecutivos, ingenieros, técnicos y profesionales relacionados con el sector.
- Fabricantes, transformadores y usuarios de productos plásticos.
- Transformadores de materias primas.

Personas de niveles gerenciales, tecnología y producción, ventas y marketing de los siguientes sectores de la industria:

- Automotriz y Transportación
- Construcción
- Ingeniería eléctrica
- Electrónica y mecánica
- Telecomunicaciones
- Productos para el hogar
- Médico y cuidado de la salud y Packaging, entre otros.

