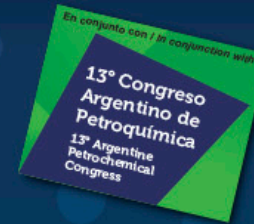


Main Sponsor	Diamond Sponsors	Platinum Sponsor	Gold Sponsor
	  		

argenplás **13-16 DE JUNIO, 2016**
 XVI Exposición Internacional de Plásticos
JUNE 13th-16th, 2016
 XVI International Plastics Exhibition

Reporte Post Evento / Post Show Report

www.argenplas.com.ar

Evento declarado de Interés Nacional
 This event has been declared to be National Interest



Evento declarado de Interés Turístico
 This event has been declared Tourist Interest



Organiza
 Organised by



Realiza
 Managed by



Comercializa
 Commercial Development



Datos Generales / *General Information*

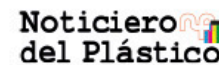
Argenplás

- **172** Expositores / *Exhibitors*
 - **88** Nacionales / *National*
 - **84** Internacional / *International*
- **18.095** Visitantes / *Attendees*
 - **15.965** Nacionales / *National*
 - **2.130** Internacional / *International*
- 10.778 m² / *10.778 sqm*
- 51 Periodistas Acreditados / *Journalists Registered*

13º Congreso Argentino de Petroquímica / *13º Argentine Petrochemical Congress*

- 238 Asistentes / *Attendees*

Media Partners



Cobertura Periodística / Media Coverage

- AMERICARNE
- ARGENTINA INTERESANTE
- BLOG DO PLASTICO
- BRAZILIAN PLASTICS
- CAIP-CAMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA PLASTICA
- CATALOGO INDUSTRIAL
- CONICET
- CRONICA
- DEGALA PRODUCCIONES
- DIARIO HUARPE
- EDIGAR SA
- EDITORIAL EMMA FIORENTINO
- EDITORIAL PQ SA REVISTA PETROQUIMICA
- EJES TECH
- EMBAJADA DE ESPAÑA
- FERIAS & CONGRESOS
- FLEXOGUIA
- GUIA DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL
- INGENIERIA ALIMENTARIA
- INGENIERIA QUIMICA
- MACPLAS
- MAQUINAS Y EQUIPOS
- MUNDO PLÁSTICO
- MUNICIPIO DE MORON
- NOTICIERO DEL PLASTICO
- NUEVA FERIA
- PERSPECTIVA
- PIONEER
- PLASTICO SUL BRASIL
- PLASTICOS REFORZADOS / COMPOSITES POLIURETANO
- PORTAL INDUSTRIAL
- RED ALIMENTARIA
- REVISTA DE MANTENIMIENTO INDUSTRIAL
- REVISTA DRINKS & WATERS
- REVISTA ENERGIA SOLAR
- REVISTA INDUSTRIAS PLASTICAS
- REVISTA LABORATORIOS
- REVISTA PACKAGING
- REVISTA PERSPECTIVA
- REVISTA PET PEN
- REVISTA PETROQUIMICA
- REVISTA PLASTICO EN LA CONSTRUCCION
- REVISTA PLASTICOS
- REVISTA RECICLADO Y PLASTICOS
- TALENTO EMPRESARIO
- TECNOLOGIA DEL PLASTICO
- RADIO MITRE
- A DOS VOCES
- TN NOTICIERO

Marketing Directo y Promoción / Marketing & Communication Campaign

- Mailing con Invitaciones a más de 9.000 profesionales altamente calificados de la región /
Mailing to over 9.000 qualified attendees.

Marketing Online / Online Marketing

- Más de 59 Newsletters enviados, totalizando más de 398.000 envíos /
More than 59 Newsletters sent reaching more than 398.000 prospects.
- Más de 52 banners en websites masivos, especializados y verticales /
More then 52 banners in industry websites.

Prensa y Publicidad / Press and Advertising

- Más de 210 notas publicadas en medios impresos y online locales e internacionales llegando a más de 2.000.000 lectores /
More than 210 articles published in local and international media both print and online, reaching more than 2.000.000 prospects
- 25 spots en radio Mitre /
25 radio spots in local radio station Mitre.
- 27 Placas en televisión por cable (TN Noticiero - Morales Solá, Marcelo Bonelli y Nelson Castro) /
27 Advertising TV Spots (TN Noticiero - Morales Solá, Marcelo Bonelli y Nelson Castro).

Análisis de Expositores / Exhibitors Analysis:

▪ 172 Expositores / Exhibitors

- 88 Nacionales / National
- 84 Internacional / International

Países Participantes / Country of Origin:

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| ▪ Alemania /
Germany | ▪ México / Mexico |
| ▪ Bolivia / Bolivia | ▪ Paraguay /
Paraguay |
| ▪ Brasil / Brazil | ▪ Perú / Peru |
| ▪ Colombia /
Colombia | ▪ Uruguay / Uruguay |
| ▪ Chile / Chile | ▪ Venezuela /
Venezuela |
| ▪ Estados Unidos /
USA | ▪ Otros* / Others* |
| ▪ Italia / Italy | |

* Debido a la baja incidencia de los siguientes países, los mismos están indicados bajo el ítem "Otros": Australia, Austria, Canadá, Corea del Sur, China, Dinamarca, Ecuador, España, Francia, Guatemala, India, Japón, Panamá, Portugal y Suiza. / * Due to the low incidence of the following countries, they are listed under the item "Others": Australia, Austria, Canada, South Korea, China, Denmark, Ecuador, Spain, France, Guatemala, India, Japan, Panama, Portugal and Switzerland

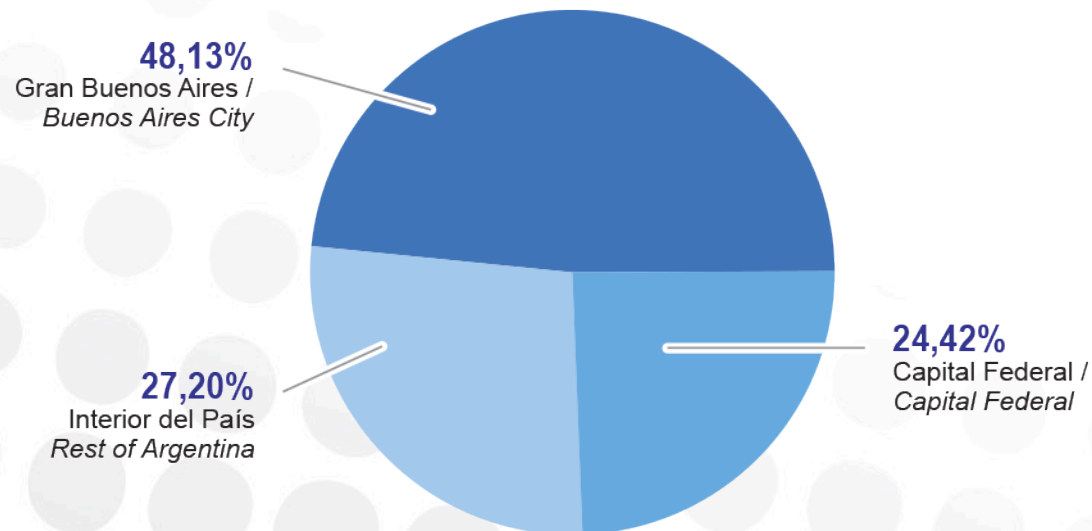


Análisis de Visitantes / Attendees Analysis:

▪ **18.095** Visitantes / Attendees

▪ **15.965 Nacionales / National**

- *Provincias / Provinces:* Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Chaco, Chubut, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Tucumán



Fuente: encuesta online realizada a los 18.095 visitantes / **Source:** online survey realized to 18.095 attendees

Análisis de Visitantes / Attendees Analysis:

▪ **18.095** Visitantes / Attendees

▪ **2.130** Internacional / International

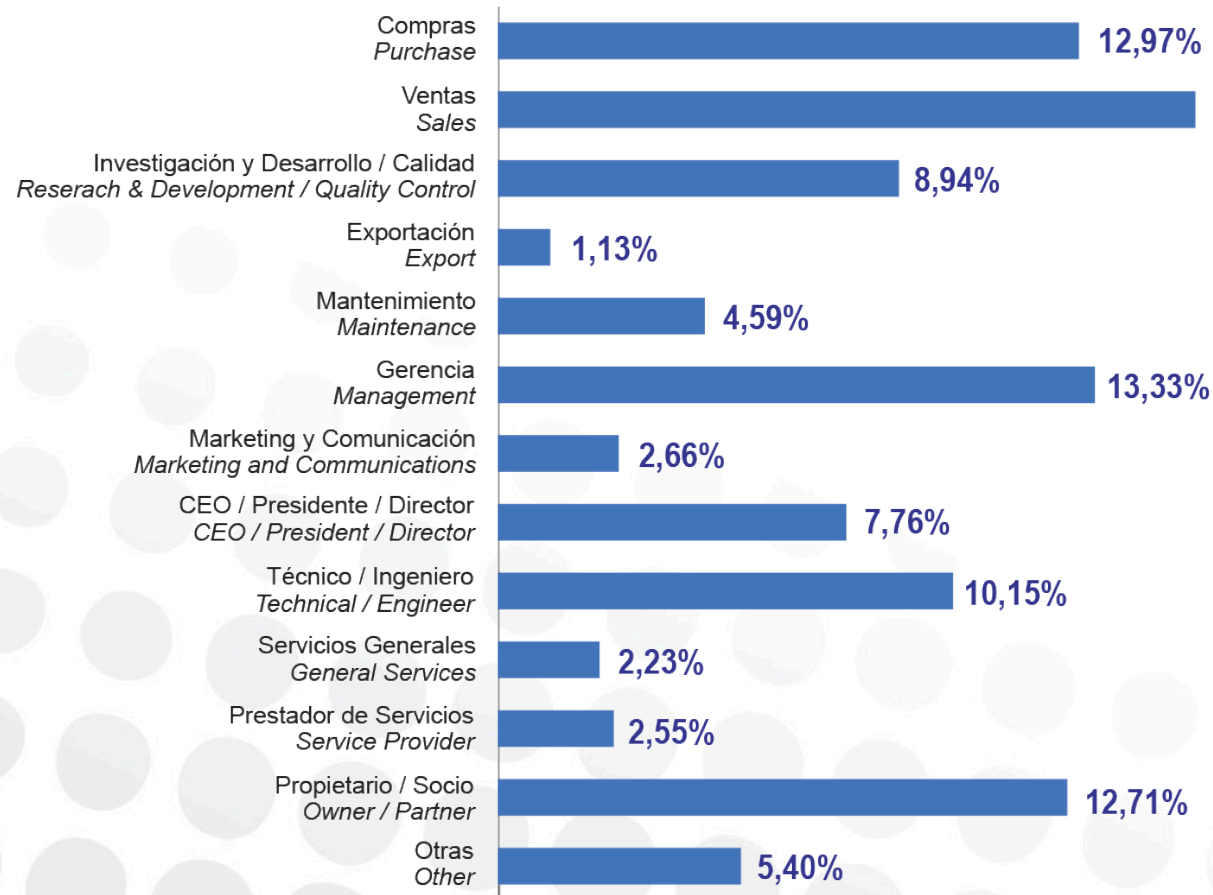
- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| ▪ Alemania /
Germany | ▪ USA
USA |
| ▪ Argentina /
Argentina | ▪ Italia / Italy |
| ▪ Bolivia / Bolivia | ▪ México /
Mexico |
| ▪ Brasil / Brazil | ▪ Paraguay /
Paraguay |
| ▪ Colombia /
Colombia | ▪ Perú / Peru |
| ▪ Chile / Chile | ▪ Uruguay / Uruguay |
| ▪ Estados Unidos / | ▪ Venezuela /
Venezuela |



Fuente: encuesta online realizada a los 18.095 visitantes / **Source:** online survey realized to 18.095 attendees

Análisis de Visitantes / Attendees Analysis:

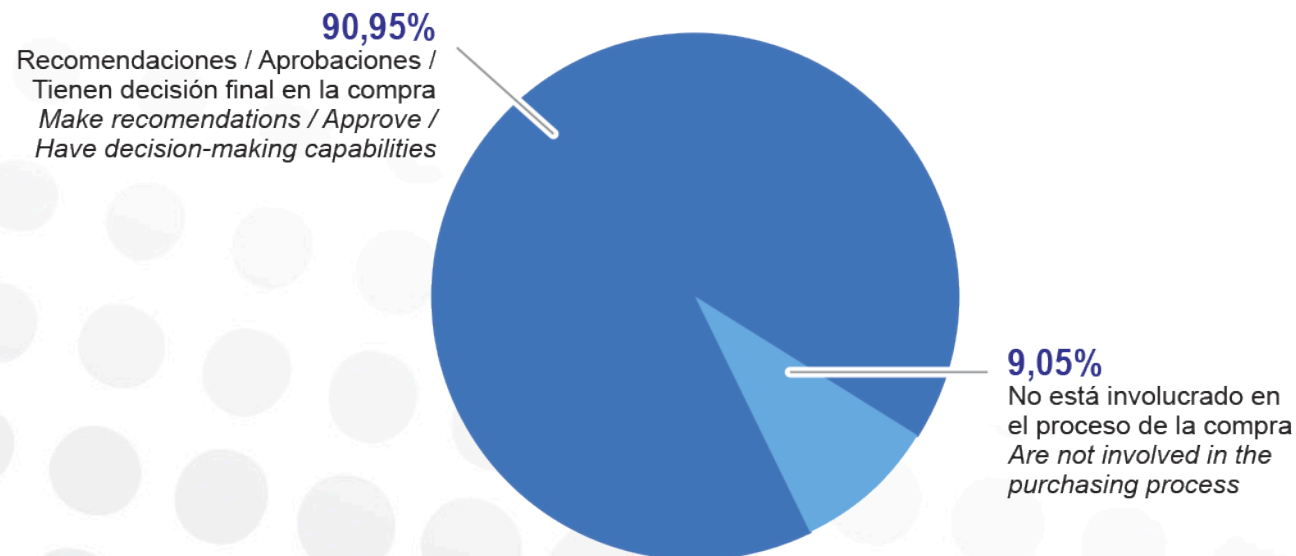
¿Cuál es su profesión o cargo dentro de la Empresa?
 Wich is your profession or position in the company?



Fuente: encuesta online realizada a los 18.095 visitantes / **Source:** online survey realized to 18.095 attendees

Análisis de Visitantes / Attendees Analysis:

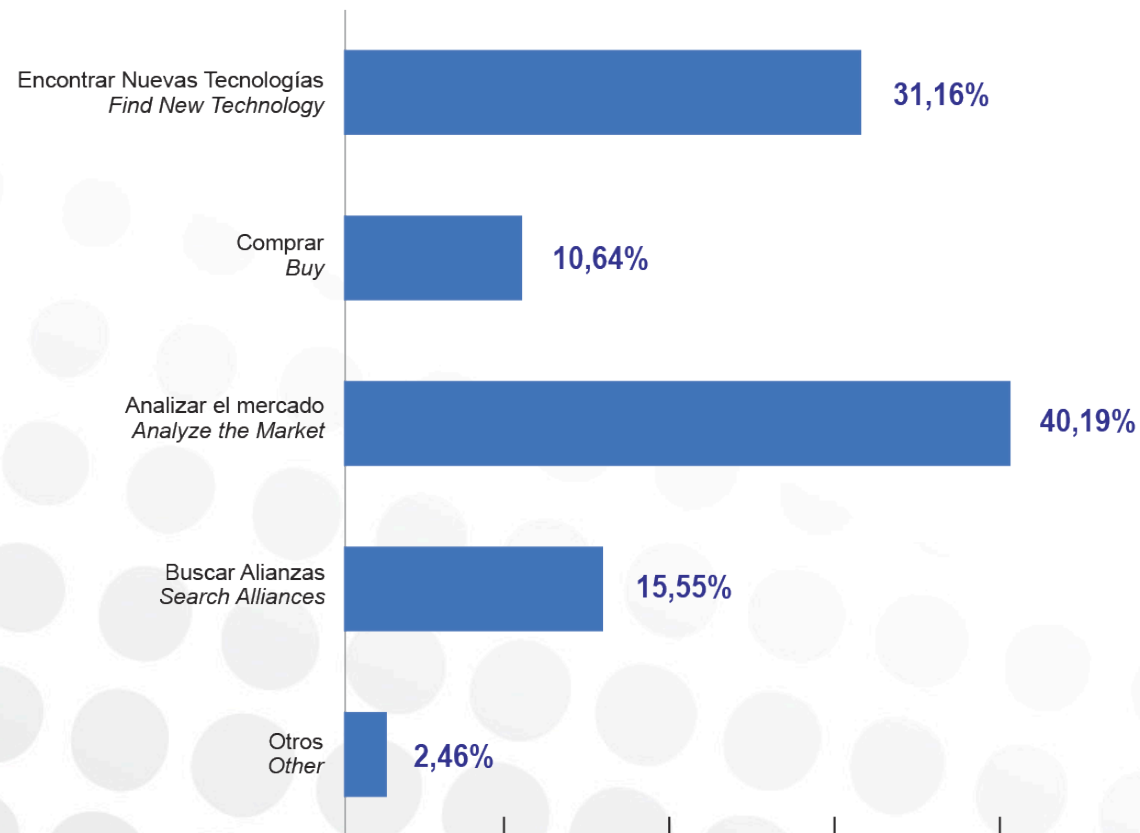
¿De los visitantes que participaron de Argenplás 2016?
Out of the visitors that participated in Argenplás 2016?



Fuente: encuesta online realizada a los 18.095 visitantes / **Source:** online survey realized to 18.095 attendees

Análisis de Visitantes / Attendees Analysis:

¿Cuál fue la razón principal al visitar Argenplás 2016?
Which was the main reason you to visit Argenplás 2016?

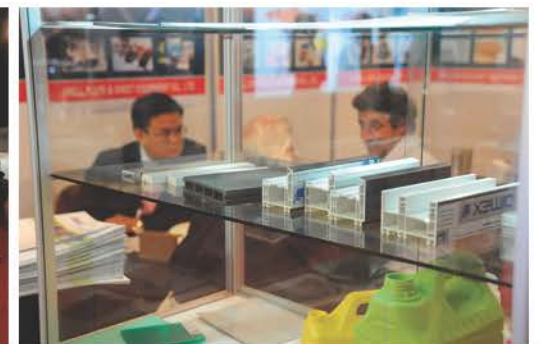
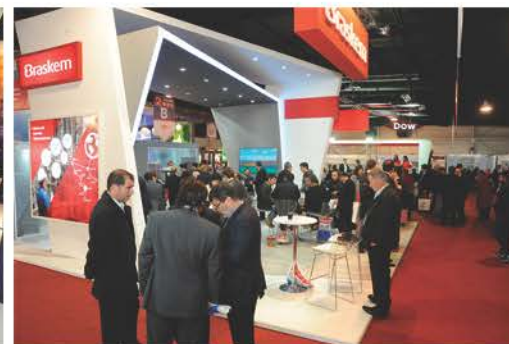


Fuente: encuesta online realizada a los 18.095 visitantes / **Source:** online survey realized to 18.095 attendees

Galería de Fotos / Photo Gallery:



Galería de Fotos / Photo Gallery:



Testimoniales de Visitantes / Audience Testimonials:

En esta edición hablando con nuestros afiliados nos dijeron que están muy contentos y ya con muchos contactos y muchas propuestas para enviar a sus clientes. Es una edición que comparada con 2014, es mucho más de negocios y con muchas más expectativas de negocios. Con certeza estaremos en la próxima edición y ojalá con más empresas y más área en Argenplás 2018.

Talking to our members, during this edition, they told us they are very happy and already with many contacts and many proposals to send to their customers. It is an issue that compared to 2014 there was much more business and with many more business expectations. We will certainly be present in the next edition and hopefully with more and more companies of the Argenplás area in 2018.

ABIMAQ

MARCO CARLOTTI

Gerente de Eventos Internacionales / Manager of International Events

La feria fue buena y trajo muchos visitantes. La concurrencia de los países limítrofes fue muy buena. De los últimos años, la que más trajo. Tuvimos muchas visitas en las ediciones anteriores, pero en ésta las superamos. Estamos muy conformes.

The fair was good and brought many visitors. The concurrence of the neighboring countries was very good as well. This one has brought more visitors than previous fairs in recent years. We had many visitors in previous editions, but this time we have surpassed them. We are very satisfied.

COCHIOLA

MIGUEL COCCHIOLA

Director / Director

Testimoniales de Visitantes / Audience Testimonials:

Recibimos visitantes con inquietudes más específicas que otros años. Esto es muy positivo para nuestra empresa porque como nosotros somos de un mercado que no vende a grupos masivo es muy importante que haya ocurrido esto. Recibimos más profesionales interesados en proyecto de plásticos. Esta edición es mejor que la edición anterior.

We received visitors with more specific concerns than other years. This is very positive for our company because as we are in a market that does not sell to massive groups, so it is very important that this happened. We received more professionals interested in plastics projects. This edition was better than the previous edition.

MEGAPLASTIC
ADRIAN BOROVICH
Gte. Comercial / *Commercial Manager*

Muy sorprendidos por la cantidad de público.

We were very surprised due to the crowds.

BEMAQH
Ralf Stauber
Socio Gerente / *Managing partner*

Testimoniales de Visitantes / Audience Testimonials:

Esta es la tercera o cuarta edición que participamos. A diferencia de las ediciones anteriores, notamos un crecimiento en cuanto a expositores y al nivel de la exposición en general. Hay maquinas en funcionamiento -en nuestro stand hay 4 maquinas al 100% de funcionamiento-. También lo vemos en otros expositores, lo cual habla de que ahora hay más expectativa. Nuestro staff atendió a mucha gente de Uruguay, Bolivia, Perú, Paraguay, Colombia y Chile. Mejoró mucho la concurrencia. La verdad que hemos notado una diferencia a las anteriores ediciones. Hay otro ambiente. En la edición anterior veníamos en un momento con cepo bancario, muy difícil para traer equipamiento, pero ahora duplicamos los metros cuadrados y el nivel de equipamiento. Ya hemos firmado el contrato para Argenplás 2018.

This is the third or fourth edition we have participated. Unlike previous editions, we noticed a growth in terms of exhibitors and of the level of exhibition in general. There were machines running – in our stand we had 4 machines at 100% in operation. We also saw this in other exhibitors; this means that there was now more expectation. Our staff attended many people from Uruguay, Bolivia, Peru, Paraguay, Colombia and Chile. The attendance improved very much. The truth is we have noticed a difference from previous editions. There was another atmosphere. In the previous edition we came in a moment with a banking blockade, which made it very difficult to bring equipment, but now we doubled the square footage and the equipment level. We have already signed the contract for Argenplás 2018.

PROINPLAS

Guillermo Lofredo

Socio Gerente / Managing Partner

Testimoniales de Visitantes / Audience Testimonials:

Muy linda feria. Hubo mucha gente, bien concurrida, bien atendida. Estuvo muy bien. En líneas generales estuvo bárbara, no se equivocaron. Desde mi punto de vista todos se van contentos.

It was a very pretty fair. There were many people, it was well attended. It was great. Overall it was splendid, they were not wrong. From my point of view, everyone left looking happily.

Metalúrgicas NUPIERI
WALTER NUPIERI
Director / Director



Equipo Comercial / Show Management:

Si su empresa desea obtener información para participar en la próxima edición de **Argenplás 2018**, por favor comuníquese con PWI EVENTS.

*If your company wishes to obtain information in order to participate in the next **Argenplás 2018**, please contact PWI EVENTS.*



Pablo Wabnik



pablo.wabnik@pwievents.com



+54 (11) 5219-1553



15 5459 0054



Wabnikp

Los esperamos en: / We look forward to seeing you in:



11-14 DE JUNIO DE 2018
JUNE 11th-14th, 2018

XVII Exposición Internacional de Plásticos
XVII International Plastics Exhibition

Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

www.argenplas.com.ar

Organiza
Organised by



Realiza
Managed by



Comercializa
Commercial Development

