

Declarada de Interés Nacional

ARGENPLÁS 2016
XVI EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PLÁSTICOS

Bajo el lema:

**CON PLÁSTICO,
LA INNOVACION Y EL FUTURO SON SUSTENTABLES**

Main Sponsor



Diamond Sponsors



PETROQUÍMICA CUYO

Platinum Sponsor



SANTA ROSA PLÁSTICOS S.R.L.
DISTRIBUIDORES - IMPORTADORES - REPRESENTANTES

Gold Sponsor



En simultáneo

13 Congreso Argentino de Petroquímica

14 y 15 de junio de 2016
Centro Costa Salguero
Buenos Aires, Argentina

El rol de la industria petroquímica como motor de crecimiento del país.

IPA
Instituto Petroquímico Argentino

www.argenplas.com.ar

Organiza



CAMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA PLASTICA
Con plásticos, se puede.™

Realiza



MBG & EVENTS
MANAGEMENT BUSINESS GROUP

Comercializa



PWIEVENTS

13° CONGRESO ARGENTINO DE PETROQUÍMICA

Dentro del marco de Argenplás 2016, Exposición Internacional de Plásticos, se realizará entre el 14 y 15 de junio, uno de los acontecimientos de mayor convocatoria en el dinámico sector de la petroquímica, un segmento que tiene tanto para ofrecer como desarrollar para crecer. Se impone la necesidad de este encuentro dado el momento de expansión de cara al impulso que se está gestando.

Bajo el lema “*El rol de la industria petroquímica como motor de crecimiento del país*” se abordarán 4 módulos temáticos, todos de vital importancia para el futuro y para el desarrollo sustentable en la Argentina con indudable incidencia en América Latina. Detallamos algunos avances que reflejan el aporte que brindará este espacio:

Áreas de Alcance:

- Ingeniería
- Mantenimiento
- Desarrollo de Negocios y Marketing
- Medio Ambiente y Seguridad
- Comercial
- Logística
- Tecnología, Procesos y Operaciones
- Economía y Finanzas
- Bancos e Inversionistas
- Directores

Perfil de asistentes

- Gerentes

www.argenplas.com.ar

Organiza



Realiza



Comercializa



- Líderes ejecutivos
- Ingenieros
- Técnicos y Especialistas
- Comerciales
- Gobierno
- Inversores

Valores para asistente

- Actualizarse e informarse
- Generar Networking
- Proyectar futuros desarrollos
- Optimizar procesos
- Descubrir oportunidades
- Analizar tendencias y anticiparse

Módulos de Temas

- Materias Primas y no convencionales en la Petroquímica
- Contexto para el Crecimiento
- Innovación, Desarrollo Sustentable y Nuevas Tecnologías
- Comercialización Logística e Infraestructura

Informes e inscripción

San Martín 910, 3° Piso, C1004AAT, CABA, Argentina

Tel.: (54-11) 4312-2556/2561/2569 - E-mail: info@ipa.org.ar - www.ipa.org.ar

Perfil de el Instituto Petroquímico Argentino (IPA): Fue fundado el 22 de julio de 1976, por iniciativa de la Asociación Argentina de Ingenieros Químicos, la Asociación Química Argentina y el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas. Es una Asociación Civil sin fines de lucro y con una duración ilimitada.

Entre sus actividades el Instituto desarrolla:

- *Estudios y análisis sobre el sector a nivel nacional e internacional*
- *Congresos y simposios sectoriales, nacionales y latinoamericanos*
- *Paneles y conferencias con expertos de países desarrollados*
- *Cursos a nivel de posgrado*
- *Cursos para profesionales*
- *Cursos para técnicos*
- *Estadísticas, documentación, bibliografía, etc., relativas al sector*

www.argenplas.com.ar

Organiza



Realiza



Comercializa



- *Promoción de investigación tecnológica aplicada; asistencia a organismos oficiales para el planeamiento de la investigación*
- *Asistencia técnica a entidades oficiales vinculadas al desarrollo del Sector Petroquímico*
- *Cooperaciones con entidades homónimas y organismos internacionales o empresariales*
- *Toda tarea, no gremial ni comercial, que apunte al desarrollo petroquímico del país*

A mediados de la década del '70, la gente del área acumulaba más de 30 años de experiencia en el sector petroquímico. Se había capacitado en centros y empresas de todo el mundo y tenía conciencia de la potencialidad petroquímica del país, tanto por sus recursos naturales como por sus recursos humanos. Durante tres congresos nacionales, convencidos de la trascendencia que la petroquímica tenía para el desarrollo técnico y económico del país, se propusieron distintos cursos de acción para desarrollar el sector.

Así, en 1976, se creó el Instituto Petroquímico Argentino, una entidad técnica que posibilitara cumplir en forma orgánica con la meta.

Vale destacar que la estructura societaria del IPA es única, pues son sus miembros empresas públicas y privadas, de producción, distribución, comercialización, ingeniería, instituciones universitarias y de investigación y profesionales independientes.

ARGENPLÁS 2016 - XVI EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PLÁSTICOS

Argenplás 2016:

- **Fecha:** 13 al 16 de Junio de 2016
- **Horario de Exposición:** 14:00 a 20:30 hs.
- **Horario de Acreditación:** 13:45 a 20:00 hs
- **Lugar:** Centro Costa Salguero - Av. Rafael Obligado s/n
- **Pabellones:** 1 – 2 – 3 – 4
- **Organizadores:** CAIP: Cámara Argentina de la Industria Plástica
- **Realiza:** MBG & EVENTS
- **Comercializa:** PWI EVENTS
- **Catálogo oficial y prensa y difusión:** Editorial Emma Fiorentino
- **Prohibida** la entrada de menores de 16 años aunque estén acompañados
- **Evento exclusivo** y gratuito para profesionales del sector que hagan su pre-acreditación por medio del sitio web o presentando la invitación

www.argenplas.com.ar

Organiza



Realiza



Comercializa



Rubros:

En estas secciones, usted podrá encontrar toda la información que necesita para ser partícipe del evento líder de la industria. Argenplás, es la cita obligada que cada dos años, compañías nacionales e internacionales de los siguientes rubros, eligen para hacer negocios:

- Máquinas y Equipamientos
- Automatización y Control de Calidad
- Moldes y Herramientas
- Materias Primas y Productos Químicos
- Caucho
- Transformadores de Plástico, Productos Terminados y Semi Elaborados
- Medio Ambiente y Reciclaje
- Entidades, Asociaciones, Bancos, Servicios y Revistas Técnicas

Argenplás 2016

Una cita de profesionales con un perfil seleccionado para brindar al expositor un ambiente favorable para hacer negocios.

- Empresarios, ejecutivos, ingenieros, técnicos y profesionales relacionados con el sector.
- Fabricantes, transformadores y usuarios de productos plásticos.
- Transformadores de materias primas.
- Personas de niveles gerenciales, tecnología y producción, ventas y marketing de los siguientes sectores de la industria:
 - Automotriz y Transportación
 - Construcción
 - Ingeniería eléctrica
 - Electrónica y mecánica
 - Telecomunicaciones
 - Productos para el hogar
 - Médico y cuidado de la salud y
 - Packaging, entre otros.

QUIENES HACEN ARGENPLAS 2016**MBG & Events**

Se esmera en la creación de eventos de alto perfil y altamente enfocados, en donde compradores y proveedores de todo el mundo se dan cita para hacer negocios.

MBG & Events cada año realiza eventos que atraen a más de 1.000 empresas expositoras, y más de 150 mil de compradores de las más diversas industrias.

PWI EVENTS

Es una compañía especializada en la producción, realización y organización de eventos llave en mano.

Sin importar la escala del proyecto, ofrece soluciones y brinda servicios en la Argentina y en cualquier rincón del mundo para los clientes más exigentes, creando, conceptualizando y llevando adelante propuestas innovadoras con los profesionales más calificados del mercado.

Cámara Argentina de la Industria Plástica – CAIPwww.argenplas.com.ar

Organiza



Realiza



Comercializa



Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos:

- Reunir, relacionar y vincular entre sí a los empresarios de la industria;
- Representar y defender de sus derechos;
- Gestionar disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector;
- Resolver problemas que afecten a los asociados;
- Establecer vínculos empresario-laborales;
- Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina.

CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA) e integra –junto a sus similares de la región- la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST).

Acerca de nuestros Asociados: Con un importante componente de creatividad que aportan las empresas socias de la CAIP y con el apoyo de la más alta tecnología, la Industria Plástica Argentina provee satisfactoriamente al mercado interno y exporta productos de acabada terminación que se corresponden con los estándares internacionales de calidad.

Hoy, la CAIP representa a más de 1.500 empresas brindando asesoramiento e información permanente y gratuita en asuntos de Relaciones Laborales; Comercio Exterior; Impuestos; Patentes y Marcas y Despachos de Aduana, entre otros. A través de INSTIPLAST- desde hace más de 50 años- ofrece capacitación de grado y postgrado en tecnología de los plásticos. Su laboratorio de vanguardia permite realizar “Ensayos Físicos y Mecánicos” para determinar las propiedades de materias primas, productos semielaborados y terminados. Asimismo la CAIP cuenta con una Biblioteca especializada, Publicaciones de interés para el sector, Exposición permanente de la Industria Plástica y participa en Ferias y Exposiciones nacionales e internacionales.

www.argenplas.com.ar - www.argenplas.com.ar/Prensa

Editores Catálogo Oficial, Prensa y Difusión de Argenplás 2016:

EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB. TEC. S.R.L.

Contacto: Mara Alterni - Emma Fiorentino
Tel/Fax: (54-11) 4943-0090 Líneas Rotativas

Emma Fiorentino:

Estudio privado 4981 7354 / 4983 1259 de 12 a 22 horas

Celular desde Argentina: 15 4440 8756

Desde el exterior: 00 54 9 11 4440 8756

Cellular phone from Argentina: 15 4440 8756

Cellular phone from abroad: 00 54 9 4440 8756

Skype: emma fiorentino

E-mail: <info@emmafiorentino.com.ar>

<emmafiorentino@fibertel.com.ar><emmaf@emmafiorentino.com.ar>

www.emmafiorentino.com.ar - www.emmafiorentino.net

www.argenplas.com.ar

Organiza



Realiza



Comercializa

