

argenplás

13-16 DE JUNIO, 2016

XVI Exposición Internacional de Plásticos
Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

Newsletter
N°5

GRUPO | SIMPA

Entrevista a Adrián Schwartz Presidente del GRUPO SIMPA

Grupo Simpa S.A. es una empresa que cuenta con una larga trayectoria en la distribución de insumos plásticos, siendo líder en dichas actividades. También se destaca por la importación de máquinas, motos y vehículos recreativos.

Su Presidente, Adrián Schwartz, mantiene una exclusiva entrevista para la revista Industrias Plásticas en la que destaca los principales aspectos de la empresa y del mercado de petroquímicos.



ARGENPLÁS 2016 XVI EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PLÁSTICOS

Argenplás 2016:
Fecha:
13 al 16 de Junio de 2016

En simultáneo



Horario de Exposición:
14:00 a 20:30 hs.

Horario de Acreditación:
13:45 a 20:00 hs

Lugar: Centro Costa Salguero - Av. Rafael Obligado s/n

Pabellones: 1 - 2 - 3 - 4

Organizadores: CAIP: Cámara Argentina de la Industria Plástica

Realiza:
MBG & EVENTS

Comercializa:
PWI EVENTS

Catálogo oficial y prensa y difusión:
Editorial Emma Fiorentino

Prohibida la entrada de menores de 16 años aunque estén acompañados

Evento exclusivo y gratuito para profesionales del sector que hagan su pre-acreditación por medio del sitio web o presentando la invitación

Auspicios recibidos para Argenplás Embajadas



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Auspicios recibidos para Argenplás Embajadas



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE



El Grupo Simpa S.A. será expositor en Argenplás 2016: Stand C-40

GRUPO SIMPA, división plásticos, es una empresa dedicada a la comercialización de materias primas y compuestos para la industria del plástico. Desde hace más de 30 años proveen con stock permanente y servicio técnico a sus más de 2500 clientes activos.

Una moderna línea para la producción de compuestos de última generación les permite dar respuesta en tiempo y forma a los requerimientos más complejos. Asimismo distribuyen Polietileno, Polipropileno, SAN, ABS y EVA de los productores más prestigiosos de la región, entre sus representadas se encuentran:

- DOW QUIMICA ARGENTINA SA
- PETROKEN, PETROQUIMICA ENSENADA SA
- PETROQUIMICA CUYO SAIC
- PETROBRAS ENERGIA SAIC
- INEOS SA
- PETROQUIMICA TRIUNFO SA

La visión de Adrián Schwartz en el siguiente reportaje

Revista: ¿Cuándo nace el Grupo Simpa?

Adrián Schwartz: La empresa se fundó hace más de 40 años, cuando en Argentina no existía aún la industria Petroquímica, es propiedad de los actuales accionistas desde el año 1978. El nombre SIMPA significa "Sociedad Importadora de Materias Primas Americanas". El socio fundador fue el Sr. Arnold y la empresa fue vendida al Sr. Mony Schwartz en 1978 por su viuda.



Rev.: ¿Cuál fue el origen y la actual organización del Grupo Simpa?

Adrián Schwartz: Mi padre, Mony Schwartz, compró en el año 1978 el Grupo Simpa a la empresa, que en ese entonces era conocida como Sociedad Importadora de Materias Primas Americanas. En ese momento existían solo algunas pocas empresas petroquímicas en Argentina, cuando se abrió la economía local a la importación el negocio pegó un gran salto en volumen.

Grupo Simpa tiene ahora una división que importa y comercializa máquinas, motos y otros vehículos recreativos y otra división que distribuye materias primas para los transformadores de plástico.

La división de plásticos genera alrededor de 4.000 millones de pesos al año en ventas, mientras que la división herramientas vende aproximadamente \$ 1.000 millones. Los volúmenes del Grupo Simpa han crecido cerca del 25% por año durante los últimos 20 años, posicionando al Grupo Simpa entre las primeras 150 empresas de mayores ventas en Argentina.

Rev.: ¿Y refiriéndonos concretamente a la división plásticos?

Adrián Schwartz: La división plásticos del Grupo Simpa vendió en 1978 cerca de 500 toneladas por mes, mientras que para el año 2015 vendió unas 17.000 toneladas por mes. Simpa distribuye los productos de las principales empresas petroquímicas de la Argentina, polietileno (PE) de Dow Argentina, homopolímero de polipropileno (PP) de Petroquímica Cuyo y Petroken y poliestireno (PS) de Petrobras. De hecho, el primer producto comercializado por Simpa cuando mi padre compró la empresa, fueron los productos de poliestireno de la planta de Monsanto, finalmente adquirida por Petrobras.

13-16 DE JUNIO, 2016

XVI Exposición Internacional de Plásticos
Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

Auspicios recibidos para Argenplás Embajadas



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Simpa es también el principal distribuidor argentino de Styrolution, el productor más grande de ABS y SAN del mundo y que es la fusión de INEOS y BASF.

Rev.: ¿Cuál es el market-share de Simpa en el mercado de petroquímicos?
Adrián Schwartz: Simpa es hoy el mayor distribuidor de petroquímicos en Argentina, posee alrededor del 50% del mercado, mientras que los demás competidores llegan al restante 50% del mercado

Rev.: ¿Qué cantidad de clientes tiene la empresa en la actualidad?
Adrián Schwartz: Actualmente abastecemos a más de 2500 clientes activos, nuestra clientela es muy variada y cubre prácticamente todo el espectro de la fabricación de productos plásticos a lo largo y ancho de nuestro país.

Rev.: ¿Cuál es el tamaño de los depósitos de la empresa?
Adrián Schwartz: La empresa cuenta con un centro de distribución denominado "inteligente" ya que cuenta con racks y la aplicación de código de barra para el seguimiento de los productos.

Para el cumplimiento de los estándares de calidad, logística y distribución que los comerciantes, distribuidores y supermercados requieren, el Grupo Simpa ha construido un Centro de Distribución de 12.000 m2 para las Divisiones Plásticos, Herramientas, Motos y ATV, ubicado en el Parque Industrial Garín, desde el cual un equipo de técnicos especializados realiza el control de calidad de los embarques de plástico, maquinarias y vehículos que desde allí se distribuyen.

Rev.: ¿Cuáles son los motivos que explican el éxito de la compañía?
Adrián Schwartz: En los últimos años, los transformadores de Argentina no han tenido prácticamente acceso al capital internacional y los bancos locales son reacios a conceder préstamos de tamaños adecuados y por los períodos de tiempo necesarios. Al mismo tiempo, los productores petroquímicos argentinos no están dispuestos a asumir el riesgo de suministrar productos a crédito. Como resultado de esto, Simpa se ha convertido en el mayor distribuidor de petroquímica en Argentina merced a las opciones de financiamiento que la empresa ofrece a sus clientes.

Por ejemplo, las petroquímicas permiten a sus clientes pagar hasta 7 días después de recibir una factura, los competidores de Simpa brindan entre 30 y 60 días mientras que Simpa ofrece entre 90 y 180 días de financiación para el pago y este tipo de financiamiento siempre ha sido importante en la industria petroquímica Argentina. A lo largo de la historia Argentina, los bancos han ido y venido, y en los últimos años los bancos internacionales se han ido. Por esa razón, los clientes confían en las opciones de financiamiento de Simpa, puesto que en contraste con los bancos, la empresa sistemáticamente les ha proporcionado el financiamiento requerido.

Rev.: ¿A partir del cambio de gobierno en nuestro país, como imagina Ud. el escenario futuro para el mercado?





Adrián Schwartz: En términos generales, probablemente la economía Argentina enfrentará una contracción en el primer semestre de 2016, se nivelará en la segunda mitad del año y puede reanudar el crecimiento en el año 2017.

Los precios mundiales del plástico están vinculados con el precio internacional del petróleo. Mientras los precios mundiales del plástico caen, las restricciones a la importación han resguardado a los productores locales de esa tendencia.

El levantamiento de los controles monetarios y las restricciones de importaciones inicialmente condujo al aumento de la tasa de cambio peso/dólar de \$9,80 pesos por dólar a cerca de \$13, lo que representa una devaluación de alrededor del 35%.

Rev.: ¿Cómo se verán entonces afectados los precios?

Adrián Schwartz: La devaluación del peso provocará que los precios de los plásticos aumenten un 35% , pero la mayor importación de plásticos hará a continuación disminuir los precios cerca del 20%.

Como resultado, los precios de los plásticos sólo deberían aumentar un 15% en pesos pero bajar en dólares...

Al mismo tiempo, las empresas han estado saliendo sus posiciones en pesos por comprar inventarios anticipadamente a la devaluación del peso.

En particular, la expectativa de devaluación del peso ha llevado a las empresas de productos plásticos a incrementar sus stocks de almacenamiento.

Como resultado, la demanda disminuirá en el primer trimestre de 2016. A su vez, la inflación estará entre el 20% y el 25% en 2016.

Rev.: ¿Con las nuevas políticas comerciales, como afectará al mercado el ingreso de materiales desde el exterior?

Adrián Schwartz: Debido a que el gobierno argentino comenzó a restringir las importaciones en 2012, los grandes clientes se ven obligados a recurrir a los productores petroquímicos locales para compensar la oferta de productos que normalmente se obtienen de productores extranjeros.

A su vez, los productores petroquímicos han dado prioridad a proveer a un conjunto de grandes clientes en lugar de suministrar al distribuidor.

Ahora se flexibilizará la política comercial de la Argentina, estas grandes empresas volverán a sus proveedores tradicionales, muchos de los cuales están basados en el Brasil. Con un mayor stock, Simpa concentrará la plataforma más grande de Argentina en clientes petroquímicos.

Rev.: ¿Cuál es el plan de Simpa para el futuro inmediato?

Adrián Schwartz: Simpa ya cuenta con cerca de 50% del mercado de distribución de petroquímicos, pero puede crecer hasta el 60%.

Para acompañar el crecimiento que espera Simpa, la empresa invertirá \$15 millones para construir un nuevo almacén de 32.000 metros cuadrados en San Fernando, provincia de Buenos Aires.

Oficinas Comerciales

Dirección: Thames 333, Boulogne Sur Mer
Localidad: Provincia de Buenos Aires, Argentina
Teléfono: (011) 4708 3300 (rotativas)- Fax: (011) 4708 3350
E-mail: info@simpa.com.ar - Sitio web: www.gruposimpa.com.ar
Centro de Distribución

Dirección: Ruta Panamericana, ramal Campana Km. 37.500
Centro de Distribución y Planta Industrial
Garín Fracción # 6 y 7 - Calle Haendel s/n (esq. Mozart) C.P. (1619)
Localidad: Garín, Provincia de Buenos Aires
Teléfono: (011) 4708 3400 (conmutador)

Auspicios recibidos para Argenplás Embajadas



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Auspicios recibidos
para Argenplás
Asociaciones
Cámaras
Entidades



13-16 DE JUNIO, 2016

XVI Exposición Internacional de Plásticos

Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

QUIENES HACEN ARGENPLAS 2016

MBG & Events

Se esmera en la creación de eventos de alto perfil y altamente enfocados, en donde compradores y proveedores de todo el mundo se dan cita para hacer negocios. **MBG & Events** cada año realiza eventos que atraen a más de 1.000 empresas expositoras, y más de 150 mil de compradores de las más diversas industrias.

PWI EVENTS

Es una compañía especializada en la producción, realización y organización de eventos llave en mano. Sin importar la escala del proyecto, ofrece soluciones y brinda servicios en la Argentina y en cualquier rincón del mundo para los clientes más exigentes, creando, conceptualizando y llevando adelante propuestas innovadoras con los profesionales más calificados del mercado.

Cámara Argentina de la Industria Plástica – CAIP

Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos:

- Reunir, relacionar y vincular entre sí a los empresarios de la industria;
- Representar y defender de sus derechos;
- Gestionar disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector;
- Resolver problemas que afecten a los asociados;
- Establecer vínculos empresario-laborales;
- Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina.

CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA) e integra –junto a sus similares de la región- la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST).

Acerca de nuestros Asociados: Con un importante componente de creatividad que aportan las empresas socias de la CAIP y con el apoyo de la más alta tecnología, la Industria Plástica Argentina provee satisfactoriamente al mercado interno y exporta productos de acabada terminación que se corresponden con los estándares internacionales de calidad.

Hoy, la CAIP representa a más de 1.500 empresas brindando asesoramiento e información permanente y gratuita en asuntos de Relaciones Laborales; Comercio Exterior; Impuestos; Patentes y Marcas y Despachos de Aduana, entre otros. A través de INSTIPLAST- desde hace más de 50 años- ofrece capacitación de grado y postgrado en tecnología de los plásticos. Su laboratorio de vanguardia permite realizar "Ensayos Físicos y Mecánicos" para determinar las propiedades de materias primas, productos semielaborados y terminados. Asimismo la CAIP cuenta con una Biblioteca especializada, Publicaciones de interés para el sector, Exposición permanente de la Industria Plástica y participa en Ferias y Exposiciones nacionales e internacionales.

www.argenplas.com.ar - www.argenplas.com.ar/Prensa

Editores Catálogo Oficial, Prensa y Difusión de Argenplás 2016:

EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB. TEC. S.R.L.

Contacto: Mara Alterni - Emma Fiorentino
Tel/Fax: (54-11) 4943-0090 Líneas Rotativas

Emma Fiorentino:

Estudio privado 4981-7354 / 4983-1259 de 12 a 22 horas
Celular desde Argentina: 15 4440 8756 - Desde el exterior: 00 54 9 11 4440 8756
Cellular phone from Argentina: 15 4440 8756 - Cellular phone from abroad: 00 54 9 4440 8756
Skype: emma fiorentino - E-mail: info@emmafiorentino.com.ar
emmafiorentino@fibertel.com.ar - emmaf@emmafiorentino.com.ar
www.emmafiorentino.com.ar - www.emmafiorentino.net

Rubros:

En estas secciones, usted podrá encontrar toda la información que necesita para ser partícipe del evento líder de la industria.

Argenplás, es la cita obligada que cada dos años, compañías nacionales e internacionales de los siguientes rubros, eligen para hacer negocios:

- Máquinas y Equipamientos
- Automatización y Control de Calidad
- Moldes y Herramientas
- Materias Primas y Productos Químicos
- Caucho
- Transformadores de Plástico, Productos Terminados y Semi Elaborados
- Medio Ambiente y Reciclaje
- Entidades, Asociaciones, Bancos, Servicios y Revistas Técnicas

Una cita de profesionales con un perfil seleccionado para brindar al expositor un ambiente favorable para hacer negocios.

Empresarios, ejecutivos, ingenieros, técnicos y profesionales relacionados con el sector. Fabricantes, transformadores y usuarios de productos plásticos. Transformadores de materias primas.

Personas de niveles gerenciales, tecnología y producción, ventas y marketing de los siguientes sectores de la industria:

- Automotriz y Transportación
- Construcción
- Ingeniería eléctrica
- Electrónica y mecánica
- Telecomunicaciones
- Productos para el hogar
- Médico y cuidado de la salud y Packaging, entre otros.

