

argenplás

13-16 DE JUNIO, 2016

XVI Exposición Internacional de Plásticos

Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

Newsletter
Nº7

Auspicios recibidos para Argenplás Embajadas



Lo hacemos posible.



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Assocomaplast

Visite nuestro stand F-60 C en Argenplás 2016

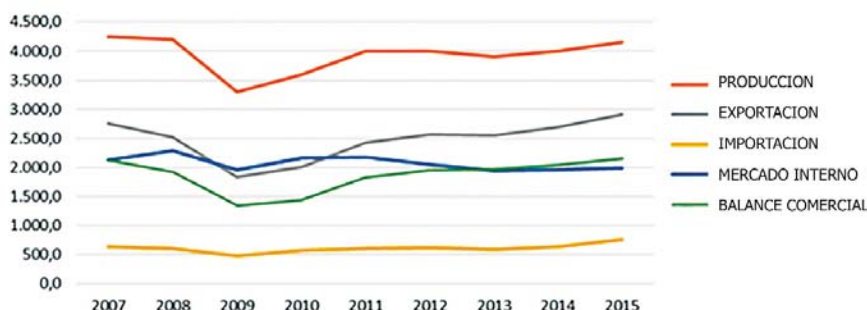
ASSOCOMAPLAST, la Asociación de comercio italiano perteneciente a CONFINDUSTRIA, que agrupa a más de 160 fabricantes de maquinaria, moldes y equipos para plásticos y caucho, ha desarrollado su balance de 2015 para el sector, también según los datos de comercio exterior de ISTAT.



Mercado italiano de máquinas, equipos y moldes para plásticos y caucho (en millones de euros)

	2014	2015	Δ% 2015/2014
Producción	4,000	4,150	3.8
Exportaciones	2,685	2,900	8.4
Importaciones	640	750	18.0
Mercado Interno	1,955	2,000	2.3
Balance Comercial	2,045	2,150	5.1

Industria italiana de máquinas para materiales plásticos y caucho (x000 euros)



ARGENPLÁS 2016 XVI EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE PLÁSTICOS

Argenplás 2016:
Fecha:
13 al 16 de Junio de 2016

En simultáneo



Horario de Exposición:
14:00 a 20:30 hs.

Horario de Acreditación:
13:45 a 20:00 hs

Lugar: Centro Costa Salguero - Av. Rafael Obligado s/n

Pabellones: 1 - 2 - 3 - 4

Organizadores: CAIP:
Cámara Argentina de la Industria Plástica

Realiza:
MBG & EVENTS

Comercializa:
PWI EVENTS

Catálogo oficial y prensa y difusión:
Editorial Emma Fiorentino

Prohibida la entrada de menores de 16 años aunque estén acompañados

Evento exclusivo y gratuito para profesionales del sector que hagan su pre-acreditación por medio del sitio web o presentando la invitación



Auspicios recibidos para Argenplás Embajadas



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



“El elemento más alentador para las empresas italianas son las exportaciones, que han demostrado una vez más ser la fuerza impulsora para el sector”, subrayó Alessandro Grassim, Presidente de Assocomplast.

De hecho, un aumento significativo en los últimos meses del año llevó las exportaciones más allá del umbral de 2,9 billones de euros, un récord absoluto que va mucho más allá de los 2,75 billones del 2007.

La Asociación ha modificado hacia arriba la previsión del año completo del pasado diciembre, estimando la producción nacional en el orden de los 4,15 billones de euros, continuando con la tendencia de crecimiento que comenzó en el 2010, después de la caída significativa durante la última recesión.

Las encuestas también indicaron un aumento en los ingresos en el año 2015 para los miembros de Assocomplast, por sobre el promedio del sector.

Un aumento de 18% en las importaciones también apoya la sensación de recuperación en el mercado nacional, expresado por los miembros en varias ocasiones el año pasado. Paralelamente, la encuesta realizada a principios de marzo entre una muestra significativa de convertidores italianos, destaca la mejora en febrero del año pasado y las previsiones de 3-4 meses también muestran una fuerte tendencia al alza en los pedidos y la producción. Volviendo a las exportaciones, un primer análisis de las macro regiones de ventas en el extranjero de maquinaria italiana destaca la expansión en el NAFTA, liderado por el aumento de las ventas a los convertidores de Estados Unidos en 2015: + 50% en valor durante 2014, superior a los 260 millones de euros. Y también se registró un crecimiento del orden de 20 puntos porcentuales en México y Canadá.

Áreas de destino de las exportaciones italianas de maquinaria, equipos y moldes para plásticos y caucho (en %) :

	2014	2015
Europa (UE)	60.2 (48.7)	60.2 (49.7)
Norte America/NAFTA	10.8	13.7
América Central / Sudamérica	7.3	6.0
Africa	5.1	4.5
Asia/Oceania	16.6	15.6

Acompañando a este excelente rendimiento, una tendencia positiva del 11% también se observa en las ventas a los mercados de la Unión Europea, con los avances logrados en los últimos años.

Sin embargo, esto contrasta con una caída global de ventas a los países del viejo mundo fuera de la UE, arrastrado por la persistente contracción en el mercado ruso, todavía tambaleándose por la agitación política y económica ya conocida.

Entre otros mercados principales se pueden mencionar:

- Brasil, donde la industria de los plásticos y el caucho no se ha librado de la recesión en todo el país, la Asociación de comercio local publicó recientemente datos de producción de mercancías: -8.7% en 2015 con respecto a 2014. Como consecuencia, las ventas de maquinaria de procesamiento italianas han caído un 12%
- China, también un mercado de exportación que se reduce para exportadores en italianos (y también para los competidores alemanes). Según datos generales, basado en fuentes locales, las importaciones de maquinaria para la transformación de plásticos y caucho registraron una caída del 27% en septiembre pasado, tanto como resultado de una desaceleración general en la economía local como debido a la creciente producción nacional.
- Polonia, que representa el 5% de las exportaciones italianas del sector, subiendo al tercer lugar entre los países de destino, reafirmando la tendencia general de crecimiento en los últimos años.
- India, también presenta una tendencia general de más del 16%.
- Alemania se ha mantenido fiel a su estilo de principal socio comercial de Italia, aumentando sus importaciones de maquinaria italiana en más del 14%

13-16 DE JUNIO, 2016

XVI Exposición Internacional de Plásticos
Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

Auspicios recibidos para Argenplás Embajadas



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



“La Alianza de la Innovación”

Nuevo evento a celebrarse del 29 de mayo al 1 de junio de 2018 por Fiera Milano

Las cinco almas de la industria italiana de alto nivel, Plast, Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4All e Intralogística, líderes mundiales en la producción de maquinaria y tecnología para la industria de la producción, se unen en un solo evento



“La Alianza de la Innovación” es un formato que combina sectores de producción diferentes compartiendo el mismo principio de cadena de suministro, de la producción al envasado, del procesamiento del plástico a la impresión industrial y comercial, de la personalización gráfica de envases y la manipulación de etiquetas al almacenamiento de bienes listos para el consumo.

La oferta combinada de esta tecnología, concentrada en un solo evento global a gran escala por Fiera Milán, destaca por su capacidad de innovación, amplia oferta de productos y una flexibilidad sin precedentes en sistemas de ingeniería compleja y cadenas industriales.

Estas cualidades posicionan a los fabricantes italianos de maquinaria industrial entre los mejores del mundo. “Este es el primer paso en la nueva estrategia anunciada por Fiera Milano: crear grandes eventos de la industria, proporcionando un escaparate global para excelentes producciones italianas y mucho más. La realización de este proyecto demuestra que cuando asociaciones comerciales de sectores interrelacionados y un líder organizador de exposición, unen fuerzas, Italia puede ser lugar de exposiciones internacionales que son perfectamente capaces de competir con las llevadas a cabo en países de la competencia”, dice Corrado Peraboni, Presidente de Fiera Milano.

“Tal exposición perfectamente integrada, continúa Peraboni, beneficiará a cada parte individual del proyecto y llevará a Milán un mayor porcentaje de los visitantes internacionales, los que son el objetivo real al que las empresas quieren llegar y que es responsabilidad de Fiera Milano asegurar.

La Alianza de la Innovación marca una rentable colaboración con las asociaciones que aceptaron el reto de la cooperación en interés de sus miembros y confirma la alianza estratégica con Hannover, una sociedad sólida y confiable de algunos de los más importantes mercados mundiales”.

13-16 DE JUNIO, 2016

XVI Exposición Internacional de Plásticos

Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

El objetivo de "La Alianza de la Innovación" es aprovechar esta enorme riqueza de conocimiento e innovación, que teniendo en cuenta solo la maquinaria de fabricación, es un sector con valor de 19 mil millones de euros en Italia, a través de un proyecto diseñado para multiplicar contactos y oportunidades de desarrollo, proporcionando a los visitantes una amplia e integral oferta, gracias a una exhibición abarcadora, amplia y estimulante.

El evento consistirá en cuatro exposiciones principales en los sectores respectivos, ya bien posicionados en el mercado de eventos internacionales, además de un nuevo espectáculo en su estreno.

Los eventos co-localizados incluyen:

- Ipack-Ima, exhibición de tecnología de procesamiento y packaging, organizado por Ipack Ima SRL propiedad de UCIMA (asociación italiana de fabricantes de máquinas para packaging) y Fiera Milano.
- Meat-Tech, dedicada al procesamiento y packaging de la industria de la carne, organizada por Ipack Ima SRL.
- Plast, exhibiendo tecnología para la industria del plástico y el caucho, organizada por Promaplast SRL, una empresa de servicios 100% controlada por ASSOCOMAPLAST (asociación Italiana de fabricantes de moldes y maquinaria para procesamiento de plástico y caucho). Inicialmente programada para 2017, la exhibición ha sido movida para incluirla en el proyecto.
- Print4All, una debutante dedicada a la impresión, conversión e impresión industrial que toma y renueva el legado de Converflex, Grafitalia y Inprinting. Organizada por Fiera Milano, es propiedad de ACIMGA (asociación de fabricantes italianos de maquinaria gráfica, conversión e industria de papel) y ARGI (asociación de proveedores de la industria gráfica)
- Intralógica Italia, dedicada a las soluciones más innovadoras y sistemas integrados para el manejo de materiales, gestión de almacenes, almacenaje y picking, parte de la red internacional CeMAT y organizado por Deutsche Messe y Ipack Ima SRL.

El proyecto se fortalece con base en la competencia y el enorme valor de los jugadores involucrados. La sinergia generada por las cinco exposiciones combina muchos años de experiencia de cada empresa organizadora e integra la experiencia de dos de los principales organizadores de la exposición, Fiera Milano y Deutsche Messe de Europa, así como de las principales asociaciones comerciales.

Los líderes de proyecto son tres asociaciones parte de Federmacchine, ACIMGA (asociación de fabricantes italianos de maquinaria gráfica, conversión e industria del papel), ASSOCOMAPLAST (asociación de fabricantes italianos de moldes y maquinaria de procesamiento de plástico y caucho) y UCIMA (fabricantes de maquinaria de envasado) , así como ARGI (asociación de proveedores industria gráfica).

En suma, "La Alianza de la Innovación" será una oportunidad para no perder, para encontrar tecnologías para los sectores de producción que están interconectados a través de una cadena de suministro así como la logística del negocio, todo en un solo lugar. Baste decir que aproximadamente el 50% de los envases están hechos de plástico (contenedores, botellas, film, envases de protección) o que la industria de la impresión genera el 25% de los ingresos por packaging, que se eleva al 50% del volumen total del negocio, si consideramos la conversión y la impresión.

Esta sinergia logística actúa como un eje fundamental para concretar estrategias de producción y optimizar estrategias de distribución a lo largo de toda la cadena productiva. La oferta de exposición integrada proporcionará a los jugadores de la industria una oportunidad interesante para establecer contactos con empresas de sectores relacionados: en particular, desempeñará un papel estratégicamente valioso para los compradores extranjeros, que encontrarán una exhaustiva oferta exhibida más acorde a sus necesidades

A dos y medio años de su debut, "La Alianza de la innovación" ya se ha establecido como una fecha de interés crucial no sólo para las industrias que representa sino para todo el sistema económico italiano, que encontrará en este proyecto un nuevo impulso y un nuevo modelo para relanzar los sectores interrelacionados e identificar nuevas estrategias para darles mayor valor en el mercado global.

www.assocomplast.org. www.acimga.it. - www.cemat.de.
 www.converflex.it. - www.fieramilano.it. - www.ipack-ima.com.
 http://intralogistica-italia.com. - www.meat-tech.it.
 www.plastonline.org. - www.ucima.it.

Auspicios recibidos para Argenplás Embajadas



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Auspicios recibidos para Argenplás Asociaciones Cámaras Entidades



Auspicios recibidos
para Argenplás
Asociaciones
Cámaras
Entidades



FEDERACIÓN ARGENTINA DE
SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS



Instituto Argentino
de Normalización
y Certificación



Confederación Argentina de la Mediana Empresa



CÁMARA ARGENTINA DE
SUPERMERCADOS



EL PLÁSTICO NOTRE E MEDIO AMBIENTE



INSTITUTO ARGENTINO DEL ENVASE



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - AGENZIA



UNION INDUSTRIAL DE LA
CIUDAD DE BUENOS AIRES



Comité Argentino de Plásticos
para la Producción Agropecuaria



Cámara Industrial de Laboratorios
Farmacéuticos Argentinos



Instituto Argentino
de Plásticos



Unión Industrial Argentina
Sin Industria No Hay Nación



13-16 DE JUNIO, 2016

XVI Exposición Internacional de Plásticos
Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

QUIENES HACEN ARGENPLAS 2016

MBG & Events

Se esmera en la creación de eventos de alto perfil y altamente enfocados, en donde compradores y proveedores de todo el mundo se dan cita para hacer negocios.

MBG & Events cada año realiza eventos que atraen a más de 1.000 empresas expositoras, y más de 150 mil de compradores de las más diversas industrias.

PWI EVENTS

Es una compañía especializada en la producción, realización y organización de eventos llave en mano. Sin importar la escala del proyecto, ofrece soluciones y brinda servicios en la Argentina y en cualquier rincón del mundo para los clientes más exigentes, creando, conceptualizando y llevando adelante propuestas innovadoras con los profesionales más calificados del mercado.

Cámara Argentina de la Industria Plástica – CAIP

Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos:

Reunir, relacionar y vincular entre sí a los empresarios de la industria;
Representar y defender de sus derechos;
Gestionar disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector;
Resolver problemas que afecten a los asociados;
Establecer vínculos empresario-laborales;
Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina.

CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA) e integra –junto a sus similares de la región- la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST).

Acerca de nuestros Asociados: Con un importante componente de creatividad que aportan las empresas socias de la CAIP y con el apoyo de la más alta tecnología, la Industria Plástica Argentina provee satisfactoriamente al mercado interno y exporta productos de acabada terminación que se corresponden con los estándares internacionales de calidad.

Hoy, la CAIP representa a más de 1.500 empresas brindando asesoramiento e información permanente y gratuita en asuntos de Relaciones Laborales; Comercio Exterior; Impuestos; Patentes y Marcas y Despachos de Aduana, entre otros. A través de INSTIPLAST- desde hace más de 50 años- ofrece capacitación de grado y postgrado en tecnología de los plásticos. Su laboratorio de vanguardia permite realizar "Ensayos Físicos y Mecánicos" para determinar las propiedades de materias primas, productos semielaborados y terminados. Asimismo la CAIP cuenta con una Biblioteca especializada, Publicaciones de interés para el sector, Exposición permanente de la Industria Plástica y participa en Ferias y Exposiciones nacionales e internacionales.

www.argenplas.com.ar - www.argenplas.com.ar/Prensa

Editores Catálogo Oficial, Prensa y Difusión de Argenplás 2016:

EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB. TEC. S.R.L.

Contacto: Mara Alterni - Emma Fiorentino
Tel/Fax: (54-11) 4943-0090 Líneas Rotativas

Emma Fiorentino:

Estudio privado 4981-7354 / 4983-1259 de 12 a 22 horas
Celular desde Argentina: 15 4440 8756 - Desde el exterior: 00 54 9 11 4440 8756
Cellular phone from Argentina: 15 4440 8756 - Cellular phone from abroad: 00 54 9 4440 8756
Skype: emma fiorentino - E-mail: info@emmafiorentino.com.ar
emmafiorentino@fibertel.com.ar - emmaf@emmafiorentino.com.ar
www.emmafiorentino.com.ar - www.emmafiorentino.net

Rubros:

En estas secciones, usted podrá encontrar toda la información que necesita para ser partícipe del evento líder de la industria.

Argenplás, es la cita obligada que cada dos años, compañías nacionales e internacionales de los siguientes rubros, eligen para hacer negocios:

Máquinas y Equipamientos
Automatización y Control de Calidad
Moldes y Herramientas
Materias Primas y Productos Químicos
Caucho
Transformadores de Plástico, Productos Terminados y Semi Elaborados
Medio Ambiente y Reciclaje
Entidades, Asociaciones, Bancos, Servicios y Revistas Técnicas

Una cita de profesionales con un perfil seleccionado para brindar al expositor un ambiente favorable para hacer negocios.

Empresarios, ejecutivos, ingenieros, técnicos y profesionales relacionados con el sector.
Fabricantes, transformadores y usuarios de productos plásticos.
Transformadores de materias primas.

Personas de niveles gerenciales, tecnología y producción, ventas y marketing de los siguientes sectores de la industria:

Automotriz y Transportación
Construcción
Ingeniería eléctrica
Electrónica y mecánica
Telecomunicaciones
Productos para el hogar
Médico y cuidado de la salud y Packaging, entre otros.

