



XIX Exposición Internacional de Plásticos

argenplás

4 al 7 de Junio, La Rural
Buenos Aires, Argentina
www.argenplas.com.ar

2024

- Un factor integrador de todas las tendencias internacionales sobre el plástico
- Un espacio con respuestas inmediatas a todas las urgencias que genera el mercado:
 - soluciones para impulsar la descarbonización,
 - la economía circular,
 - la digitalización
 - y la inteligencia artificial

La Rural, Pabellón verde, 4 al 7 de Junio de 2024

horario de 14:00 a 20:30 hs

Prohibida la entrada de menores de 18 años

Argenplás 2024, Exposición Internacional del Plástico, que se realiza cada 2 años en Buenos Aires, Argentina, continúa avanzando rápidamente en la organización bajo el lema

“Últimas innovaciones en cumplimiento del concepto de la economía circular”- Más de 18 mil visitantes del más

destacado perfil profesional están esperando el mayor encuentro de negocios de y para la industria plástica de Argentina y América Latina.

La industria, en el mundo, dio un giro donde prioriza todo lo que necesita y visitar la exposición es la razón principal para actualizarse hacia dónde se dirige la tecnología y los esfuerzos para alcanzarla, hacia dónde se proyecta y los medios que motoriza:

- La notable expansión de los plásticos en una amplia gama de industrias, especialmente con aplicaciones en los sectores, entre otros, de alimentos y bebidas, automotriz, electrónica y eléctrica, electrodomésticos, médica, deportes, agro, etc. ha acelerado la demanda de éste material.
- La producción mundial de plásticos ha alcanzado los 400 millones de toneladas cada año con una producción proyectada de 35 mil millones de toneladas para 2050.
- Con éstas cifras la industria no escatima esfuerzos para intensificar las innovaciones hacia una economía circular para el desarrollo sostenible, modelo que se ha encontrado como la mejor solución. Entre las tendencias más importantes y actuales que abarcan todos los aspectos de la economía circular, se debe agregar la digitalización y la eficiencia energética.
- La economía circular, requiere innovaciones en las tecnologías y en los materiales para garantizar que los productos de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables. También se responsabiliza a las empresas dedicadas a la transformación del plástico que deben garantizar que los artículos desechados se recolecten, reciclen o composten, para su reutilización como insumo en la fabricación de nuevos productos.

La visión de una economía circular incluye reducir la necesidad de productos de un solo uso y pasar a ser 100 % reutilizables, reciclables o compostables para aliviar el problema de los residuos plásticos.

- Desde ésta premisa, todos los sistemas de reciclado y recuperación están otorgando soluciones urgentes para aliviar al planeta. Plantean un desafío para la gestión de desechos que tiene como objetivo reducir la cantidad de residuos plásticos generados mediante la aplicación de un sistema en el que los plásticos se producen, utilizan y reutilizan en un ciclo continuo para evitar su fuga al medio ambiente. Este modelo se considera una forma adecuada de abordar el núcleo del problema, especialmente para los plásticos de un solo uso, como el rediseño de cómo se toman, fabrican, usan y reutilizan los productos plásticos para minimizar los desechos plásticos.
- Solo a través de una economía circular eficiente pueden los plásticos hacer realidad su potencial para afrontar retos importantes, como la transición energética, la digitalización o la electrificación, sin efectos perjudiciales para el clima y el medio ambiente. Las innovaciones tecnológicas, el diseño de productos respetuosos con el reciclado y las nuevas formas de utilizar reciclados a gran escala para productos plásticos de alta calidad son la clave para hacer sostenible la economía circular.
- Las tecnologías de reciclaje han experimentado enormes mejoras en términos de ventajas de velocidad, eficiencia y ahorro de costos. La evolución en los sectores de tecnología como en los de materias primas son creadores de asombrosas soluciones para beneficio y protección del medio ambiente. La digitalización, la inteligencia artificial y la

automatización han contribuido a operaciones de reciclaje más eficientes que muchas empresas que ofrecen tecnologías de reciclaje las han agregado a las capacidades de sus máquinas. La industria del plástico ya no es imaginable sin inteligencia artificial.

- Las tecnologías de procesamiento ahora pueden cumplir con los objetivos de circularidad. Los sistemas de moldeo por inyección, extrusión y soplado capaces de procesar materiales reciclados son el resultado de grandes inversiones vertidas en I+D por parte de las empresas para adaptarse a esta tendencia. Del mismo modo, las soluciones de materiales orientadas a mejorar las propiedades de las resinas recicladas, como aditivos y agentes estabilizantes, vienen apoyando la apuesta de la industria del plástico por la sostenibilidad.
- El reto mundial es la reducción de emisiones: el objetivo es alcanzar una reducción del 50 % de aquí a 2030, y cero emisiones de carbono de aquí a 2050

Temas notables que desarrollará la exposición, entre otros:

- Fabricación aditiva, también conocida como impresión 3D.
- La Revolución industrial 4.0 o cuarta revolución industrial, con la transformación de las fábricas en un ámbito también conocido como la industria de la manufactura de avanzada.
- La innovación, despierta mucha curiosidad y tendrá un papel principal en la convocatoria, dado que los temas más interesantes serán abordados siguiendo las tendencias mundiales.
- La robótica, su avance promueve el impulso acelerador de Fábricas inteligentes (Smart Factory). Es el resultado inequívoco de investigación, desarrollo e invención y es tan valioso su aporte como la contribución de la automatización que ha dado en las últimas décadas saltos olímpicos en su desarrollo para inesperadas aplicaciones y asombrosos resultados.

- La digitalización que, con su activa participación, se ha integrado para mejorar los procesos y la competitividad y su valioso aporte que ha optimizado todos los sistemas.
- El aporte de los plásticos en los distintos ámbitos de la construcción liviana: construcción, náutica, etc.
- Las últimas tecnologías para resolver las “5R”, Reducir, Rechazar, Recuperar, Reusar, Reciclar.

Perfil de visitantes

Argenplás 2024 es un encuentro de profesionales con un perfil seleccionado para brindar al expositor un ambiente favorable para hacer negocios:

- Empresarios, ejecutivos, ingenieros, técnicos y profesionales relacionados con el sector.
- Fabricantes, transformadores y usuarios de productos plásticos.
- Transformadores de materias primas.

Personas de niveles gerenciales, tecnología y producción, ventas y marketing de todos los sectores de la industria:

- Automotriz y Transportación
- Construcción
- Ingeniería eléctrica
- Electrónica y mecánica
- Telecomunicaciones
- Productos para el hogar
- Laboratorios medicinales,
- Veterinarias y cosméticos
- Medicina y cuidado de la salud, entre otros.

Rubros

Argenplás 2024, es la cita obligada que cada dos años, compañías nacionales e internacionales de los siguientes rubros se encuentran en el espacio apropiado para encarar el futuro de sus empresas:

- *Máquinas y Equipamientos*
- *Automación y Control de Calidad*
- *Moldes y Herramientas*
- *Materias Primas y Productos Químicos*
- *Caucho*
- *Packaging*
- *Transformadores de Plástico, Productos*
- *Terminados y Semi Elaborados*
- *Medio Ambiente y Reciclaje*
- *Plásticos reforzados, composites, poliuretano y rotomoldeo.*
- *Entidades, Asociaciones, Bancos, Servicios y Revistas Técnicas*

Ficha Técnica:

Evento:

ARGENPLAS XIX Exposición Internacional de Plásticos 2024

Fecha: 4 al 7 de Junio de 2024

Cantidad de visitantes: + de 18.000 (según PSR 2018)

Horario de Exposición: 14:00 a 20:30 hs

Horario de Acreditación: 13:45 a 20:00 hs

Lugar: La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

Pabellón: Verde

Organizadores: CAIP - Cámara Argentina de la Industria Plástica

Realiza: MBG & EVENTS

Comercializa: PWI EVENTS

Catálogo oficial, prensa y difusión: Editorial Emma Fiorentino.

Prohibida la entrada de menores de 18 años, aunque estén acompañados de un mayor.

Evento exclusivo y gratuito para profesionales del sector que hicieran su pre-acreditación por medio del sitio web o presentando la invitación.

Organizadores: CAIP: Cámara Argentina de la Industria Plástica.

Realiza: MBG & EVENTS

Comercializa: PWI Events

E-mail: Pablo Wabnik <Pablo.Wabnik@pwievents.com>

SergioHerrera <sergio.herrera@pwievents.com>

Catálogo oficial y prensa y difusión: Editorial Emma Fiorentino

E-mail: info@emmafiorentino.com.ar

Si su empresa necesita aumentar sus ventas, mostrarse y salir al mundo, Argenplás es su principal socio.

Edición tras edición queda comprobado que el único lugar para hacer negocios es Argenplás.

Sin importar el tamaño de su empresa, o el rol en la cadena productiva, su empresa no puede estar ausente del único evento que reúne a todos los protagonistas de la industria.

Más de 180 expositores de Argentina y 10 países de todo el mundo, se darán cita para mostrar y vender sus productos a más de 18.000 profesionales.

Para conocer más detalles de lo que podrá vivir durante **Argenplás 2024**, el evento más importante del año, consulte:

www.argenplas.com

Quienes hacen ARGENPLAS 2024



MBG & EVENTS

Se esmera en la creación de eventos de alto perfil y altamente enfocados, en donde compradores y proveedores de todo el mundo se dan cita para hacer negocios.

MBG & Events cada año realiza eventos que atraen a más de 1.000 empresas expositoras, y más de 150 mil de compradores de las más diversas industrias.



PWI EVENTS

Desarrolla y opera más de 25 eventos anuales sin perder de foco que cada negocio genere un crecimiento exponencial de largo plazo y valor agregado para sus clientes.

Un equipo de profesionales con más de 20 años de experiencia internacional en el sector ferial, son la clave para producir eventos de alta calidad, enfocados a sus clientes y con un alto retorno de la inversión.



Cámara Argentina de la Industria Plástica -

CAIP

Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos:

- Reunir, relacionar y vincular entre sí a los empresarios de la industria;
- Representar y defender de sus derechos;
- Gestionar disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector;
- Resolver problemas que afecten a los asociados;
- Establecer vínculos empresario-laborales;
- Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina.

La CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA) e integra, junto a sus similares de la región, la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST)

SOCIOS: Con un importante componente de creatividad y con el apoyo de la más alta tecnología, la Industria Plástica Argentina provee satisfactoriamente al mercado interno y exporta productos de acabada terminación que se corresponden con los estándares internacionales de calidad.

Hoy, la CAIP representa a más de 1.300 empresas y entre los servicios que brinda se destacan: Asesoramiento, Capacitación de grado y postgrado de mano de obra, Publicaciones, Biblioteca especializada, Exposición permanente de la Industria Plástica y la Participación en Ferias y Exposiciones.

www.argenplas.com.ar - www.argenplas.com.ar/Prensa



***Editores Catálogo Oficial, Prensa y Difusión de
Argenplás 2020: EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB.
TEC. S.R.L.***

Contacto: Emma Fiorentino

Tel./Fax: (54-11) 4942-2970 Líneas Rotativas

Celular desde Argentina: 15 4440 8756 / 11 6728-8076

Desde el exterior: 00 54 9 11 4440 8756 /// 00 54 9 11 6728-8076

Cellular phone from Argentina: 15 4440 8756 /// 15 6728-8076

Cellular phone from abroad: 00 54 9 4440 8756 /// 0054 9 11 6728-8076 Skype: emma Fiorentino

E-mails:

info@emmafiorentino.com.ar / emmaf@emmafiorentino.com.ar

www.argenplas.com.ar
www.emmafiorentino.com.ar