



Información para PERIODISTAS – Argenplás 2018 - Gacetilla de PRENSA N° 5 – Los plásticos.

Estimado colega,

Mucho apreciaría si pudieran publicar los datos de la exposición en el calendario de su medio. Puedo enviar banner y logo a solicitud. Un agradecido y cordial , Emma

Bajo el lema: “Con plástico, la innovación y el futuro son sustentables” se realizará desde el 11 al 14 de Junio de 2018, en el horario de 14:00 a 20:30 hs., en los 5 primeros pabellones del Centro Costa Salguero, Av. Rafael Obligado s/n, Buenos Aires, Argentina, LA XVII Exposición Internacional de Plásticos, Argenplás 2018. Es un evento exclusivo y gratuito para profesionales del sector que hagan su preacreditación por medio del sitio web o presentando la invitación. Prohibida la entrada de menores de 16 años aunque estén acompañados

Temas notables que desarrollará la exposición mencionaremos, entre otros, Fabricación aditiva, también conocida como impresión 3D y la Revolución industrial 4.0 ó cuarta revolución industrial. En la mayor exposición de plásticos en el mundo realizada en Alemania, quedó demostrado lo importante que es éste tema para nuestra industria y el status que se valora en la industria de la maquinaria de plásticos y caucho.

La innovación en Argenplás 2018 despierta mucha curiosidad y será un papel principal en la convocatoria dado que los temas más interesantes serán abordados siguiendo la tendencia mundial: **La robótica, la construcción liviana, la innovación, la competitividad y la Industria 4.0, fábricas inteligentes, (Smart Factory y la fabricación aditiva, 3D.**

Argenplás 2018 es un encuentro de profesionales con un perfil seleccionado para brindar al expositor un ambiente favorable para hacer negocios: Empresarios, ejecutivos, ingenieros, técnicos y profesionales relacionados con el sector; Fabricantes, transformadores y usuarios de productos plásticos; Transformadores de materias primas y Personas de niveles gerenciales, tecnología y producción, ventas y marketing de los siguientes sectores de las industrias: Automotriz y Transportación, Construcción, Ingeniería eléctrica,

Electrónica y mecánica, Telecomunicaciones, Productos para el hogar, Plásticos Reforzados, Médico y cuidado de la salud y Packaging, entre otros.

¿ POR QUE PLÁSTICOS ?*

Desde su aparición en la escena de los materiales, allá por 1860 con la producción del celuloide o por 1909 con el desarrollo de la bakelita, los plásticos han ido ganando terreno día tras día y a lo largo de los años fueron reemplazando a otros tipos de materiales en sus aplicaciones, como a los metales, maderas o vidrio.

¿Cuáles son algunas de las bondades que presentan los plásticos?

- Los plásticos son químicamente inertes, esto ofrece una seguridad plena para utilizarlos en embalaje de alimentos, medicamentos, bebidas y todo producto destinado al consumo humano o animal.
- Los plásticos requieren menor consumo de energía para su producción que otros materiales, lo que contribuye a un menor uso energético y bajos costos de producción.
- Al ser más livianos, requieren un menor consumo de combustible durante su transporte y posteriormente a su uso, una reducción en el peso de la basura.
- Una vez convertidos en residuos, los plásticos pueden ser reutilizados a través del reciclado o para generación de energía mediante la incineración.
- Utilizados en packaging, por ser transparentes, permiten que el consumidor vea el producto envasado, su color, frescura y composición.
- Los envases plásticos ofrecen una alta resistencia y son casi irrompibles, lo que evita que se derrame el contenido o se generen daños en el producto envasado.
- Pueden ser procesados para fabricación a través de una gran variedad de métodos de producción, desde el mecanizado con máquinas herramientas hasta la impresión 3D o desde la inyección hasta el soplado.
- Son altamente rendidores ya que una pequeña cantidad de material puede utilizarse para envasar grandes cantidades de producto.
- Son buenos aislantes eléctricos y acústicos, lo que permite su uso donde se requiera protección contra riesgo eléctrico o aislaciones contra ruidos.
- Eligiendo el plástico adecuado en cada caso, resisten el ataque químico sustancias agresivas, y no son vulnerables a la corrosión que corrompe a los metales.
- Existe una amplia gama de materiales disponible, lo que garantiza que siempre se podrá encontrar uno que mejor se adapte a los requerimientos del usuario.

En resumen, los plásticos son livianos, durables, versátiles, higiénicos, amigables con el medio ambiente, aislantes eléctricos, pueden absorber energía de impacto ...

Sin duda, los plásticos han recorrido ya un largo camino y aún les queda mucho por recorrer.

Organiza



Realiza



Comercializa



Sponsor Financiero



Macrosponsor

ExxonMobil

La energía vive aquí*

Sponsors Diamond

Braskem



a argenplás

XVII Exposición
Internacional de Plásticos

11 al 14 de junio de 2018

Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

A la búsqueda tradicional de novedades se agregan en los tiempo que corren, a los industriales y personas informadas que están ávidas de palpar el encuentro con las nuevas y asombrosas tecnologías.

- ♥ Organizadores: CAIP: Cámara Argentina de la Industria Plástica.
- ♥ Realiza: MBG & EVENTS.
- ♥ Comercializa PWI Events.
- ♥ Catálogo oficial y prensa y difusión: Editorial Emma Fiorentino
- ♥ E-mail info@emmafiorentino.com.ar



argenplás

XVII Exposición
Internacional de Plásticos

11 al 14 de junio de 2018

Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

Argenplás 2018

XVII Exposición Internacional de Plásticos

Bajo el lema:

“Con plástico, la innovación y el futuro son sustentables”

Temas notables:

- | La transformación de las fábricas con la Revolución Industrial 4.0, también conocida como la industria de la manufactura avanzada
- | La experiencia de la Robótica que promueve el impulso acelerador de la Fábrica Inteligente
- | El Poder del Conocimiento es tan valioso como la automatización
- | La digitalización mejora los procesos y la competitividad y optimiza todos los sistemas
- | Innovaciones tecnológicas en los sistemas desde diseño a transformación para cumplir con los ciclos de la Economía circular
- | Fabricación aditiva, también conocida como impresión 3D.

Quedará demostrado lo importante que son estos temas para nuestras industrias y el status que se valora en las industrias de la maquinaria de plásticos y caucho en el futuro

Ficha Técnica:

- Fecha: 11 al 14 de Junio de 2018.
- Horario de Exposición: 14:00 a 20:30 hs.
- Horario de Acreditación: 13:45 a 20:00 hs.
- Lugar: Centro Costa Salguero - Av. Rafael Obligado s/n. - Pabellones: 1 – 2 – 3 – 4 – 5.
- Organizadores: CAIP: Cámara Argentina de la Industria Plástica.
- Realiza: MBG & EVENTS.
- Comercializa PWI Events.
- Catálogo oficial y prensa y difusión: Editorial Emma Fiorentino
- Prohibida la entrada de menores de 16 años aunque estén acompañados
- Evento exclusivo y gratuito para profesionales del sector que hagan su preacreditación por medio del sitio web o presentando la invitación

Rubros:

Argenplás, es la cita obligada que cada dos años, compañías nacionales e internacionales de los siguientes rubros, eligen para hacer negocios:

- Máquinas y Equipamientos
- Automación y Control de Calidad
- Moldes y Herramientas
- Materias Primas y Productos Químicos
- Caucho
- Transformadores de Plástico, Productos Terminados y Semi Elaborados
- Medio Ambiente y Reciclaje
- Entidades, Asociaciones, Bancos, Servicios y Revistas Técnicas

Argenplás 2018: Una cita de profesionales con un perfil seleccionado para brindar al expositor un ambiente favorable para hacer negocios.

- Empresarios, ejecutivos, ingenieros, técnicos y profesionales relacionados con el sector.
- Fabricantes, transformadores y usuarios de productos plásticos.
- Transformadores de materias primas.
- Personas de niveles gerenciales, tecnología y producción, ventas y marketing de los siguientes sectores de la industria:
- Automotriz y Transportación
- Construcción
- Ingeniería eléctrica
- Electrónica y mecánica
- Telecomunicaciones
- Productos para el hogar
- Médico y cuidado de la salud y Packaging, entre otros.

Quienes hacen ARGENPLAS 2018



MBG & EVENTS

Se esmera en la creación de eventos de alto perfil y altamente enfocados, en donde compradores y proveedores de todo el mundo se dan cita para hacer negocios.

MBG & Events cada año realiza eventos que atraen a más de 1.000 empresas expositoras, y más de 150 mil de compradores de las más diversas industrias.



PWI EVENTS:

Desarrolla y opera más de 25 eventos anuales sin perder de foco que cada negocio genere un crecimiento exponencial de largo plazo y valor agregado para sus clientes.

Un equipo de profesionales con más de 20 años de experiencia internacional en el sector ferrial, son la clave para producir eventos de alta calidad, enfocados a sus clientes y con un alto retorno de la inversión.



Cámara Argentina de la Industria Plástica - CAIP

Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de

Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos:

- Reunir, relacionar y vincular entre sí a los empresarios de la industria;
- Representar y defender de sus derechos;
- Gestionar disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector;
- Resolver problemas que afecten a los asociados;
- Establecer vínculos empresario-laborales;
- Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina.

La CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA) e integra –junto a sus similares de la región– la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST). SOCIOS: Con un importante componente de creatividad y con el apoyo de la más alta tecnología, la Industria

Plástica Argentina provee satisfactoriamente al mercado interno y exporta productos de acabada terminación que se corresponden con los estándares internacionales de calidad. Hoy, la CAIP representa a más de 1.300 empresas y entre los servicios que brinda se destacan: Asesoramiento, Capacitación de grado y postgrado de mano de obra, Publicaciones, Biblioteca especializada, Exposición permanente de la Industria Plástica y la Participación en Ferias y Exposiciones.

www.argenplas.com.ar - www.argenplas.com.ar/Prensa



Editores Catálogo Oficial, Prensa y Difusión de Argenplás 2018:

EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB. TEC. S.R.L.

Contacto: Mara Alterni - Emma Fiorentino

Tel./Fax: (54-11) 4943-0090 Líneas Rotativas

Celular desde Argentina: 15 4440 8756 Desde el exterior: 00 54 9 11 4440 8756

Cellular phone from Argentina: 15 4440 8756 Cellular phone from abroad: 00 54 9 4440 8756

Skype: emma fiorentino

E-mails: emmafiorentino@fibertel.com.ar - info@emmafiorentino.com.ar

emmaf@emmafiorentino.com.ar

www.argenplas.com.ar - www.emmafiorentino.com.ar

