

XIX Exposición Internacional de Plásticos

argenplás 2024



Una industria comprometida con el ambiente, la economía circular y la innovación.

Presentada por:



Entregando um futuro sustentável por meio de soluções inovadoras de materiais e colaboração

***4 a 7 de junho em La Rural, Buenos Aires
Todos os dias das 14h00 às 20h00.***

Argenplás 2024, Salão Internacional do Plástico, que acontece a cada 2 anos em Buenos Aires, Argentina, continua avançando rapidamente na organização sob o lema “Últimas inovações em conformidade com o conceito de economia circular”, constitui:

- ✓ Um fator integrador de todas as tendências internacionais em plástico
- ✓ Um espaço com respostas imediatas a todas as emergências geradas pelo mercado:
 - soluções para impulsionar a descarbonização,
 - a economia circular,
 - digitalização,
 - e inteligência artificial

Plásticos na indústria automotiva (primeira parte de duas)

Por Eng. Ariel Galbiati

Dia após dia, em todo o mundo, a utilização de polímeros e elastômeros na indústria automotiva cresce.

O uso está se tornando mais frequente por diversos motivos e materiais metálicos, ferrosos (como o aço) e não ferrosos estão sendo substituídos por plásticos, aos poucos, em um grande número de peças.

Hoje em dia, um dos factores mais importantes a ter em conta na concepção ou definição de componentes é o peso, razão pela qual materiais metálicos como o aço estão a ser substituídos por plásticos ou mesmo alumínio, como alternativa.

Outros factores, também muito relevantes, são a possibilidade de conseguir desenhos ou formas mais complexas, melhor resistência à corrosão e reciclagem, o que ajuda a proteger o ambiente e os recursos naturais.

- *Menor peso*
- *Menor custo de PM*
- *Menor custo por peça acabada*
- *Maior facilidade de processamento*
- *Resistência à corrosão*
- *Possibilidade de reciclagem*
- *Maior liberdade para projetar formas complexas*

- *Maior resistência ao atrito*
- *Melhor absorção de energia durante um impacto*
- *Maior resistência ao ataque de produtos químicos*
- *Possibilidade de ser pintado ou revestido*
- *Combinação com outros materiais para melhorar a estética*
- *Propriedades de isolamento térmico, elétrico e acústico*

Desde a sua criação, a utilização de plásticos nos automóveis registou um crescimento exponencial, especialmente nos últimos 40 anos, passando de alguns quilogramas por veículo para mais de 100 quilogramas em média por carro produzido desde 2000.

Existem vários estudos sobre os tipos de materiais utilizados na produção das peças que compõem um automóvel; pode-se estimar que aproximadamente 15% correspondem a materiais plásticos.

Sem os plásticos, os carros atuais seriam 200 a 300 kg mais pesados.

Um marco fundamental na aplicação dos plásticos foi a produção de tanques de combustível.

Através de sopro ou injeção, conseguem-se formas completas que permitem a sua adaptação aos locais disponíveis no automóvel, facilitando o processo de design.

Se forem considerados os materiais não metálicos utilizados em um automóvel atual, em termos percentuais, o material mais utilizado é o PP (polipropileno), que representa quase 30% em peso, seguido da borracha nos pneus, depois dos polímeros de engenharia e de elastômeros diversos.



Como exemplo, pode-se destacar o uso do PP por

oferecer alta resistência química, maior resistência ao calor que outros materiais como PE (polietileno), boa resistência mecânica e elétrica e possibilidade de incorporar cargas, como são negro de fumo e diversas fibras.

O PP carregado com EPDM (Etileno Propileno Dieno) é o material mais utilizado para a produção de para-choques, também é utilizado para formar tanques para líquidos diversos, spoilers, tampas, etc.

O PVC (policloreto de vinila) é amplamente utilizado em alguns tubos flexíveis, gaxetas, revestimentos e como revestimento isolante para cabos condutores, principalmente devido ao seu baixo custo, alta flexibilidade e resistência à combustão.

(Continua na próxima Gazeta)

Si su empresa necesita aumentar sus ventas, mostrarse y salir al mundo, argenplás es su principal socio.

Presentada por:



Entregando um futuro sustentável por meio de soluções inovadoras de materiais e colaboração

Argenplás es el punto de encuentro que cada dos años, empresas nacionales e internacionales, eligen para hacer negocios:



MÁQUINAS
Y EQUIPOS



AUTOMATIZACIÓN Y
CONTROL DE CALIDAD



MOLDES
Y HERRAMIENTAS



MATERIAS PRIMAS Y
PRODUCTOS QUÍMICOS



PROCESADORES
DE PLÁSTICO,
PRODUCTOS ACABADOS
Y SEMI-ACABADOS



CAUCHO



MEDIO AMBIENTE
Y RECICLAJE



ENTIDADES,
ASOCIACIONES,
BANCOS, SERVICIOS
Y REVISTAS TÉCNICAS

Manténgase al día con las últimas novedades a través de nuestras redes:



Temas notáveis que a exposição irá desenvolver, entre outros:

- Fabricação aditiva, também conhecida como impressão 3D.
- A Revolução Industrial 4.0 ou quarta revolução industrial, com a transformação das fábricas em uma área também conhecida como indústria manufatureira avançada.
- A inovação desperta muita curiosidade e terá papel central na convocatória, já que os temas mais interessantes serão abordados acompanhando as tendências globais.
- Robótica, seu avanço promove o impulso acelerado das Fábricas Inteligentes. É o resultado inequívoco da investigação, desenvolvimento e invenção e o seu contributo é tão valioso como o contributo da automação, que deu saltos olímpicos no seu desenvolvimento nas últimas décadas para aplicações inesperadas e resultados surpreendentes.
- Digitalização que, com a sua participação ativa, foi integrada para melhorar processos e competitividade e a sua valiosa contribuição que otimizou todos os sistemas.
- A contribuição dos plásticos nas diferentes áreas da construção ligeira: construção, náutica, etc.
- As mais recentes tecnologias para resolver os “5Rs”, Reduzir, Recusar, Recuperar, Reutilizar, Reciclar.



Perfil do visitante

Argenplás 2024 é um encontro de profissionais com perfil selecionado para proporcionar ao expositor um ambiente favorável para fazer negócios:

- *Empresários, executivos, engenheiros, técnicos e profissionais ligados ao setor.*
- *Fabricantes, processadores e usuários de produtos plásticos.*
- *Transformadores de matérias-primas.*

Pessoas dos níveis de gestão, tecnologia e produção, vendas e marketing de todos os setores da indústria:

- *Automotivo e Transporte*
- *Construção*
- *Engenharia Elétrica*
- *Eletrônica e mecânica*
- *Telecomunicações*
- *Produtos para casa*
- *laboratórios medicinais,*
- *Veterinária e cosmética*
- *Medicina e cuidados de saúde, entre outros.*

Unid

Argenplás 2024, é o evento obrigatório para que a cada dois anos, empresas nacionais e internacionais das seguintes áreas se encontrem no espaço adequado para enfrentar o futuro das suas empresas:

- *Máquinas e Equipamentos*
- *Automação e Controle de Qualidade*
- *Moldes e Ferramentas*
- *Matérias-Primas e Produtos Químicos*
- *Borracha*
- *Embalagem*
- *Transformadores de plástico,*
- *Produtos Acabados e Semiacabados*
- *Meio Ambiente e Reciclagem*
- *Plásticos reforçados, compósitos, poliuretano e rotomoldagem.*
- *Entidades, Associações, Bancos, Serviços e Revistas Técnicas*

La Rural, Pavilhão Verde, 4 a 7 de junho de 2024

horário das 14h00 às 20h00.

É proibida a entrada de menores de 18 anos

ARGENPLAS XIX Exposición Internacional de Plásticos 2024

Data: 4 a 7 de junho de 2024

Número de visitantes: +12.000

Horário da exposição: 14h00 às 20h30.

Horário de Credenciamento: 13h45 às 20h.

Localização: La Rural, Recinto de Feiras de Buenos Aires

Pavilhão: Verde

Organizadores: CAIP - Cámara Argentina de la Industria Plástica

Realizar: MBG e EVENTOS

Mercados EVENTOS PWI

Catálogo oficial, imprensa e divulgação: Editorial Emma Fiorentino.

É proibida a entrada de menores de 18 anos, mesmo que acompanhados por um adulto.

Evento exclusivo e gratuito para profissionais do setor que se pré-credenciaram através do site ou mediante apresentação de convite.

Organizadores: CAIP: Câmara Argentina da Indústria do Plástico.

Realizar: MBG e EVENTOS

Mercado: PWI Events

E-mails:

Pablo Wabnik - Pablo.Wabnik@pwievents.com

Sergio Herrera . sergio.herrera@pwievents.com

Catálogo oficial e imprensa e difusão:

Editorial Emma Fiorentino

E-mail: info@emmafiorentino.com.ar

Se a sua empresa precisa de aumentar as vendas, mostrar-se e sair para o mundo, a Argenplás é o seu principal parceiro.

Edição após edição fica comprovado que o único lugar para fazer negócios é a Argenplás.

Independentemente do tamanho da sua empresa, ou do papel na cadeia produtiva, sua empresa não pode ficar ausente do único evento que reúne todos os protagonistas do setor.

Mais de 150 expositores da Argentina e de 10 países ao redor do mundo se reunirão para mostrar e vender seus produtos a mais de 12.000 profissionais.

Para mais detalhes do que você pode vivenciar durante o Argenplás 2024, o evento mais importante do ano, consulte:

www.argenplas.com

Quem faz ARGENPLAS 2024



MBG & EVENTS

Ela se esforça para criar eventos de alto perfil e altamente focados, onde compradores e fornecedores de todo o mundo se reúnem para fazer negócios.

Todos os anos a MBG & Events realiza eventos que atraem mais de 1.000 empresas expositoras e mais de 150 mil compradores dos mais diversos setores.



PWI EVENTS

Desenvolve e opera mais de 25 eventos anuais sem perder o foco em cada negócio gerando crescimento exponencial de longo prazo e valor agregado para seus clientes.

Uma equipa de profissionais com mais de 20 anos de experiência internacional no sector de exposições é a chave para a produção de eventos de elevada qualidade, focados nos seus clientes e com elevado retorno do investimento.



Cámara Argentina de la Industria Plástica - CAIP

É a entidade empresarial institucional que reúne a Indústria Argentina de Transformação de Plásticos e foi fundada em 28 de dezembro de 1944, com objetivos claros e concisos:

- *Reunir, relacionar e vincular empreendedores do setor entre si;*
- *Representar e defender os seus direitos;*
- *Gerir disposições ou medidas que tendam a preservar os interesses do setor;*
- *Resolver problemas que afetam os associados;*
- *Estabelecer vínculos empresa-laborais;*
- *Promover o progresso da Indústria Plástica Argentina.*

O CAIP participa ativamente em diferentes níveis de liderança da União Industrial Argentina (UIA) e é membro, juntamente com seus homólogos da região, da Associação Latino-Americana da Indústria do Plástico (ALIPLAST).

PARCEIROS: Com um importante componente de criatividade e com o apoio da mais alta tecnologia, a Indústria Plástica Argentina abastece satisfatoriamente o mercado interno e exporta produtos acabados que atendem aos padrões internacionais de qualidade.

Hoje, o CAIP representa mais de 1.300 empresas e entre os serviços que presta destacam-se: Assessoria, formação de graduação e pós-graduação de mão de obra, Publicações, Biblioteca Especializada, Exposição Permanente da Indústria do Plástico e Participação em Feiras e Exposições.

www.argenplas.com.ar - www.argenplas.com.ar/Prensa



**Editores Catálogo Oficial, Imprensa e Difusão de Argenplás
2024: EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB. TEC. S.R.L.**

Contato: Emma Fiorentino

Tel./Fax: (54-11) 4942-2970 Linhas Rotativas

Celular da Argentina: 15 4440 8756 / 11 6728-8076

Do exterior: 00 54 9 11 4440 8756 /// 00 54 9 11 6728-8076

Celular da Argentina: 15 4440 8756 /// 15 6728-8076

Celular do exterior: 00 54 9 4440 8756 /// 0054 9 11 6728-8076

Skype: Emma Fiorentino

E-mails:

info@emmafiorentino.com.ar / emmaf@emmafiorentino.com.ar

Participe de la exposición más importante y representativa de la región.



EXPOSITORES

<https://www.argenplas.com.ar/expositores>

<https://www.argenplas.com.ar/visitantes>



VISITANTES



WORKSHOPS

<https://www.argenplas.com.ar/workshops>

www.argenplas.com.ar

Organiza



Realiza



Comercializa



www.argenplas.com.ar

www.emmafiorentino.com.ar