

XIX Exposición Internacional de Plásticos

argenplás 2024



Una industria comprometida con el ambiente, la economía circular y la innovación.

Presentada por:



Entregando un futuro sostenible a través de soluciones innovadoras en materiales y la colaboración

*4 al 7 de Junio en La Rural, Buenos Aires
Todos los días de 14:00 a 20:30 hs*

Más de 12 mil visitantes del más destacado perfil profesional están esperando el mayor encuentro de negocios de y para la industria plástica de Argentina y América Latina.

Argenplás 2024, Exposición Internacional del Plástico, que se realiza cada 2 años en Buenos Aires, Argentina, continúa avanzando rápidamente en la organización bajo el lema “*Últimas innovaciones en cumplimiento del concepto de la economía circular*”, constituye:

- ✓ Un factor integrador de todas las tendencias internacionales sobre el plástico
- ✓ Un espacio con respuestas inmediatas a todas las urgencias que genera el mercado:
 - soluciones para impulsar la descarbonización,
 - la economía circular,
 - la digitalización,
 - y la inteligencia artificial

Plásticos en la industria automotriz (Segunda parte de dos)

Por el Ing. Ariel Galbiati

El PU (poliuretano) se aplica en sistemas de absorción de energía, juntas, alerones, aislación térmica y acústica.

El ABS (acrilonitrilo butadieno estireno) por ser un material de gran tenacidad, dureza y estabilidad dimensional, se utiliza para la producción de grillas, carcazas, guanteras, cobertores y apoyabrazos.

La PA (poliamida) ofrece alta resistencia a la fatiga, al impacto y a la abrasión, se emplea en grillas, ventiladores y carcazas.

El PC (policarbonato) y el PMMA (polimetilmetacrilato) por su transparencia, resistencia al impacto y posibilidad de lograr formas geométricas complejas, han reemplazado al vidrio y se usan en ópticas.

El PE (polietileno) presenta buena resistencia a la humedad, es muy económico, fácil de procesar y de combinar con otros materiales para mejorar sus características, se utiliza en tanques, juntas y recubrimientos variados.

Se considera que actualmente la aplicación de los plásticos en los automóviles pasa por una meseta, a un nivel relativamente alto, ya que entre el 14% y el 17% del peso total de un vehículo, un porcentaje tan elevado de presencia en la industria del automóvil constituye prueba del éxito de estos materiales.

A pesar de que la curva de crecimiento del uso de los plásticos es menos pronunciada, se ve estabilizada en un punto bastante elevado, pero podrá seguir creciendo bajo determinadas condiciones, por ejemplo, cuando la aplicación de componentes plásticos para piezas de carrocería de grandes superficies se concrete o cuando se produzca el cambio del vidrio al policarbonato en la fabricación de las ventanillas y luneta trasera.

Los plásticos han resultado ser decisivos en los avances en la seguridad, el rendimiento en los automóviles y en un uso más eficiente del combustible.

Como constituyen el 50% del volumen en los automóviles nuevos,

pero sólo el 15% del peso, esto ayuda a hacer los vehículos más livianos y más eficientes en el uso del combustible y con menor emisión de gases.



Mirando hacia el futuro, se prevé la unificación de materiales para mejorar los costos de producción, facilitar el reciclaje, requerir menor cantidad y variedad de instalaciones para la transformación y poder utilizar una menor variedad de materiales.

El ahorro de combustible puede ser de hasta ½ litro cada 100 km, lo que significa alrededor de 750 litros para un automóvil que recorrió 150.000 km. Y esto implica un beneficio si se piensa en la contaminación generada por cada vehículo.

Muchos opinan que el futuro del automóvil es la personalización, si esto es cierto, los plásticos pueden contribuir de forma decisiva a la producción rentable de un modelo en pequeñas series y a que se dé respuesta a los requerimientos de equipamiento más personales de los clientes.

La unión de diferentes grupos de componentes para conformar módulos representa la condición ideal para cumplir con las nuevas exigencias de los clientes de hoy y del futuro cercano.

Naturalmente, metales y plásticos van convivir por largo tiempo, pero la tendencia hacia los plásticos seguirá firme.

Actualmente hay más de 100 clases de diferentes compuestos plásticos entre los componentes de un automóvil, que permiten cumplir con diferentes funciones, desde lograr la resistencia mecánica, mantener un agradable aspecto, resistencia al calor y que además contribuyen a disminuir el peso total del vehículo.

Las nuevas aplicaciones para estos materiales dependerán de las tecnologías de transformación que se sigan desarrollando, de la posibilidad de mezclas y combinaciones para mejorar características y del costo que implique la producción de grandes series de piezas.

Las ventajas de los materiales plásticos sobre los metálicos en el rubro automotor otorgan a los primeros un mercado creciente, especialmente en remplazo del acero, y la aplicación seguirá creciendo de forma sostenida en el diseño y fabricación de automóviles en el futuro.

Si su empresa necesita aumentar sus ventas, mostrarse y salir al mundo, argenplás es su principal socio.

Argenplás es el punto de encuentro que cada dos años, empresas nacionales e internacionales, eligen para hacer negocios:



Temas notables que desarrollará la exposición, entre otros:

- Fabricación aditiva, también conocida como impresión 3D.
- La Revolución industrial 4.0 o cuarta revolución industrial, con la transformación de las fábricas en un ámbito también conocido como la industria de la manufactura de avanzada.
- La innovación, despierta mucha curiosidad y tendrá un papel principal en la convocatoria, dado que los temas más interesantes serán abordados siguiendo las tendencias mundiales.
- La robótica, su avance promueve el impulso acelerador de Fábricas inteligentes (Smart Factory). Es el resultado inequívoco de investigación, desarrollo e invención y es tan valioso su aporte como la contribución de la automatización que ha dado en las últimas décadas saltos olímpicos en su desarrollo para inesperadas aplicaciones y asombrosos resultados.
- La digitalización que, con su activa participación, se ha integrado para mejorar los procesos y la competitividad y su valioso aporte que ha optimizado todos los sistemas.
- El aporte de los plásticos en los distintos ámbitos de la construcción liviana: construcción, náutica, etc.
- Las últimas tecnologías para resolver las “5R”, Reducir, Rechazar, Recuperar, Reusar, Reciclar.



Perfil de visitantes

Argenplás 2024 es un encuentro de profesionales con un perfil seleccionado para brindar al expositor un ambiente favorable para hacer negocios:

- *Empresarios, ejecutivos, ingenieros, técnicos y profesionales relacionados con el sector.*
- *Fabricantes, transformadores y usuarios de productos plásticos.*
- *Transformadores de materias primas.*

Personas de niveles gerenciales, tecnología y producción, ventas y marketing de todos los sectores de la industria:

- *Automotriz y Transportación*
- *Construcción*
- *Ingeniería eléctrica*
- *Electrónica y mecánica*
- *Telecomunicaciones*
- *Productos para el hogar*
- *Laboratorios medicinales,*
- *Veterinarias y cosméticos*
- *Medicina y cuidado de la salud, entre otros.*

Manténgase al día con las últimas novedades a través de nuestras redes:



Rubros

Argenplás 2024, es la cita obligada que cada dos años, compañías nacionales e internacionales de los siguientes rubros se encuentran en el espacio apropiado para encarar el futuro de sus empresas:

- *Máquinas y Equipamientos*
- *Automación y Control de Calidad*
- *Moldes y Herramientas*
- *Materias Primas y Productos Químicos*
- *Caucho*
- *Packaging*
- *Transformadores de Plástico,*
- *Productos terminados y Semi Elaborados*
- *Medio Ambiente y Reciclaje*
- *Plásticos reforzados, composites, poliuretano y rotomoldeo.*
- *Entidades, Asociaciones, Bancos, Servicios y Revistas Técnicas*

La Rural, Pabellón verde, 4 al 7 de Junio de 2024

horario de 14:00 a 20:30 hs

Prohibida la entrada de menores de 18 años

ARGENPLAS XIX Exposición Internacional de Plásticos 2024

Fecha: 4 al 7 de Junio de 2024

Cantidad de visitantes: + de 12.000

Horario de Exposición: 14:00 a 20:30 hs

Horario de Acreditación: 13:45 a 20:00 hs

Lugar: La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

Pabellón: Verde

Organizadores: CAIP - Cámara Argentina de la Industria Plástica

Realiza: MBG & EVENTS

Comercializa PWI EVENTS

Catálogo oficial, prensa y difusión: Editorial Emma Fiorentino.

Prohibida la entrada de menores de 18 años, aunque estén acompañados de un mayor.

Evento exclusivo y gratuito para profesionales del sector que hicieran su pre-acreditación por medio del sitio web o presentando la invitación.

Organizadores: CAIP: Cámara Argentina de la Industria Plástica.

Realiza: MBG & EVENTS

Comercializa: PWI Events

E-mails:

Pablo Wabnik - Pablo.Wabnik@pwievents.com

Sergio Herrera . sergio.herrera@pwievents.com

Catálogo oficial y prensa y difusión:

Editorial Emma Fiorentino

E-mail: info@emmafiorentino.com.ar

Si su empresa necesita aumentar sus ventas, mostrarse y salir al mundo, Argenplás es su principal socio.

Edición tras edición queda comprobado que el único lugar para hacer negocios es Argenplás.

Sin importar el tamaño de su empresa, o el rol en la cadena productiva, su empresa no puede estar ausente del único evento que reúne a todos los protagonistas de la industria.

Más de 150 expositores de Argentina y 10 países de todo el mundo, se darán cita para mostrar y vender sus productos a más de 12.000 profesionales.

Participe de la exposición más importante y representativa de la región.



EXPOSITORES

<https://www.argenplas.com.ar/expositores>

<https://www.argenplas.com.ar/visitantes>



VISITANTES



WORKSHOPS

<https://www.argenplas.com.ar/workshops>

Para conocer más detalles de lo que podrá vivir durante **Argenplás 2024**, el evento más importante del año, consulte:

www.argenplas.com

Quienes hacen ARGENPLAS 2024



MBG & EVENTS

Se esmera en la creación de eventos de alto perfil y altamente enfocados, en donde compradores y proveedores de todo el mundo se dan cita para hacer negocios.

MBG & Events cada año realiza eventos que atraen a más de 1.000 empresas expositoras, y más de 150 mil de compradores de las más diversas industrias.



PWI EVENTS

Desarrolla y opera más de 25 eventos anuales sin perder de foco que cada negocio genere un crecimiento exponencial de largo plazo y valor agregado para sus clientes.

Un equipo de profesionales con más de 20 años de experiencia internacional en el sector ferial, son la clave para producir eventos de alta calidad, enfocados a sus clientes y con un alto retorno de la inversión.



CAIP

Cámara Argentina de la Industria Plástica -

Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos:

- *Reunir, relacionar y vincular a los empresarios de la industria;*
- *Representar y defender de sus derechos;*
- *Gestionar disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector;*
- *Resolver problemas que afecten a los asociados;*
- *Establecer vínculos empresario-laborales;*
- *Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina.*

La CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA) e integra, junto a sus similares de la región, la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST)

SOCIOS: Con un importante componente de creatividad y con el apoyo de la más alta tecnología, la Industria Plástica Argentina provee satisfactoriamente al mercado interno y exporta productos de acabada terminación que se corresponden con los estándares internacionales de calidad.

Hoy, la CAIP representa a más de 1.300 empresas y entre los servicios que brinda se destacan: Asesoramiento, Capacitación de grado y postgrado de mano de obra, Publicaciones, Biblioteca especializada, Exposición permanente de la Industria Plástica y la Participación en Ferias y Exposiciones.



**Editores Catálogo Oficial, Prensa y Difusión de Argenplás 2020:
EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB. TEC. S.R.L.**

Contacto: Emma Fiorentino

Tel./Fax: (54-11) 4942-2970 Líneas Rotativas

Celular desde Argentina: 15 4440 8756 / 11 6728-8076

Desde el exterior: 00 54 9 11 4440 8756 /// 00 54 9 11 6728-8076

Cellular phone from Argentina: 15 4440 8756 /// 15 6728-8076

Cellular phone from abroad: 00 54 9 4440 8756 /// 0054 9 11 6728-8076 Skype: Emma Fiorentino

E-mails: info@emmafiorentino.com.ar / emmaf@emmafiorentino.com.ar

Organiza



Realiza



Comercializa



www.argenplas.com.ar
www.emmafiorentino.com.ar