



**Entregando um futuro sustentável por meio de soluções inovadoras de materiais e colaboração**

*4 a 7 de junho em La Rural, Buenos Aires  
Todos os dias das 14h00 às 20h30.*

**Mais de 12 mil visitantes dos mais destacados perfis profissionais aguardam o maior encontro de negócios da e para a indústria do plástico da Argentina e da América Latina.**

**Argenplás 2024**, A Feira Internacional do Plástico, que acontece a cada 2 anos em Buenos Aires, Argentina, continua avançando rapidamente na organização sob o lema “Últimas inovações em conformidade com o conceito de economia circular”, constitui:

- ✓ Um fator integrador de todas as tendências internacionais em plástico
- ✓ Um espaço com respostas imediatas a todas as emergências geradas pelo mercado:
  - soluções para impulsionar a descarbonização,
  - a economia circular,
  - digitalização,
  - e inteligência artificial

## ***Plásticos na indústria automotiva (segunda parte de duas)***

### ***Por Eng. Ariel Galbiati***

*O PU (poliuretano) é aplicado em sistemas de absorção de energia, juntas, spoilers, isolamentos térmicos e acústicos.*

*O ABS (acrilonitrila butadieno estireno), por ser um material de grande tenacidade, dureza e estabilidade dimensional, é utilizado para a produção de grades, carcaças, porta-luvas, tampas e apoios de braços.*

*PA (poliamida) oferece alta resistência à fadiga, impacto e abrasão, é utilizado em grades, ventiladores e carcaças.*

*O PC (policarbonato) e o PMMA (polimetilmetacrilato), pela sua transparência, resistência ao impacto e possibilidade de obter formas geométricas complexas, substituíram o vidro e são utilizados em óptica.*

O PE (polietileno) possui boa resistência à umidade, é muito econômico, fácil de processar e combinar com outros materiais para melhorar suas características, é utilizado em tanques, juntas e revestimentos diversos.

Considera-se que atualmente a aplicação de plásticos nos automóveis atravessa um patamar, num patamar relativamente elevado, já que representa entre 14% e 17% do peso total de um veículo, percentagem tão elevada de presença na indústria automóvel. é a prova do sucesso desses materiais.

Embora a curva de crescimento do uso de plásticos seja menos pronunciada, ela se estabiliza em um ponto bastante elevado, mas pode continuar a crescer sob certas condições, por exemplo, quando a aplicação de componentes plásticos para grandes partes superficiais do corpo for concluída ou quando a mudança do vidro para o policarbonato ocorre na fabricação dos vidros e vidro traseiro.

Os plásticos provaram ser fundamentais para avanços em segurança, desempenho automotivo e uso mais eficiente de combustível.

Como representam 50% do volume dos automóveis novos, mas apenas 15% do peso,

isto ajuda a tornar os veículos mais leves, mais eficientes em termos de combustível e com menores emissões de gases.



Olhando para o futuro, a unificação de materiais está prevista para melhorar os custos de produção, facilitar a reciclagem, exigir uma menor quantidade e variedade de instalações para transformação e poder utilizar uma menor variedade de materiais.

*A economia de combustível pode chegar a ½ litro a cada 100 km, o que significa cerca de 750 litros para um carro que percorreu 150 mil km. E isso implica um benefício se pensarmos na poluição gerada por cada veículo.*

*Muitos acreditam que o futuro do automóvel está na personalização e, se isso for verdade, os plásticos podem contribuir decisivamente para a produção rentável de um modelo em pequenas séries e para responder às necessidades de equipamento mais pessoais dos clientes.*

*A união de diferentes grupos de componentes para formar módulos representa a condição ideal para atender às novas demandas dos clientes hoje e no futuro próximo.*

*Naturalmente, os metais e os plásticos coexistirão durante muito tempo, mas a tendência para os plásticos permanecerá forte.*

*Atualmente existem mais de 100 tipos de compostos plásticos diferentes entre os componentes de um automóvel, que lhes permitem cumprir diversas funções, desde alcançar resistência mecânica, manter um aspecto agradável, resistência ao calor e ainda contribuir para a redução do peso total do veículo.*

*As novas aplicações destes materiais dependerão das tecnologias de transformação que continuam a ser desenvolvidas, da possibilidade de misturas e combinações para melhorar as características e do custo envolvido na produção de grandes séries de peças.*

*As vantagens dos materiais plásticos sobre os metálicos no sector automóvel proporcionam aos primeiros um mercado crescente, especialmente na substituição do aço, e a aplicação continuará a crescer de forma constante na concepção e fabrico de automóveis no futuro.*

Si su empresa necesita aumentar sus ventas, mostrarse y salir al mundo, argenplás es su principal socio.

**Argenplás es el punto de encuentro que cada dos años, empresas nacionales e internacionales, eligen para hacer negocios:**



### Temas notáveis que a exposição irá desenvolver, entre outros:

- Fabricação aditiva, também conhecida como impressão 3D.
- A Revolução Industrial 4.0 ou quarta revolução industrial, com a transformação das fábricas em uma área também conhecida como indústria manufatureira avançada.
- A inovação desperta muita curiosidade e terá papel central na convocatória, já que os temas mais interessantes serão abordados acompanhando as tendências globais.
- Robótica, seu avanço promove o impulso acelerado das Fábricas Inteligentes. É o resultado inequívoco da investigação, desenvolvimento e invenção e o seu contributo é tão valioso como o contributo da automação, que deu saltos olímpicos no seu desenvolvimento nas últimas décadas para aplicações inesperadas e resultados surpreendentes.
- Digitalização que, com a sua participação ativa, foi integrada para melhorar processos e competitividade e a sua valiosa contribuição que otimizou todos os sistemas.
- A contribuição dos plásticos nas diferentes áreas da construção ligeira: construção, náutica, etc.
- As mais recentes tecnologias para resolver os “5Rs”, Reduzir, Recusar, Recuperar, Reutilizar, Reciclar.



Una industria  
comprometida  
con el ambiente,  
la economía circular  
y la innovación.

## Perfil do visitante

Argenplás 2024 é um encontro de profissionais com perfil selecionado para proporcionar ao expositor um ambiente favorável para fazer negócios:

- *Empresários, executivos, engenheiros, técnicos e profissionais ligados ao setor.*
- *Fabricantes, processadores e usuários de produtos plásticos.*
- *Transformadores de matérias-primas.*

Pessoas dos níveis de gestão, tecnologia e produção, vendas e marketing de todos os setores da indústria:

- *Automotivo e Transporte*
- *Construção*
- *Engenharia Elétrica*
- *Eletrônica e mecânica*
- *Telecomunicações*
- *Produtos para casa*
- *laboratórios medicinais,*
- *Veterinária e cosmética*
- *Medicina e cuidados de saúde, entre outros*

**Manténgase al día con las últimas novedades a través de nuestras redes:**



## Unid

Argenplás 2024, é o evento obrigatório para que a cada dois anos, empresas nacionais e internacionais das seguintes áreas se encontrem no espaço adequado para enfrentar o futuro das suas empresas:

- *Máquinas e Equipamentos*
- *Automação e Controle de Qualidade*
- *Moldes e Ferramentas*
- *Matérias-Primas e Produtos Químicos*
- *Borracha*
- *Embalagem*
- *Transformadores de plástico,*
- *Produtos Acabados e Semiacabados*
- *Meio Ambiente e Reciclagem*
- *Plásticos reforçados, compósitos, poliuretano e rotomoldagem.*
- *Entidades, Associações, Bancos, Serviços e Revistas Técnicas*

**La Rural, Pavilhão Verde, 4 a 7 de junho de 2024**

**horário das 14h00 às 20h30.**

**É proibida a entrada de menores de 18 anos**

### **ARGENPLAS XIX Exposición Internacional de Plásticos 2024**

**Data: 4 a 7 de junho de 2024**

**Número de visitantes: +12.000**

**Horário da exposição: 14h00 às 20h30.**

**Horário de Credenciamento: 13h45 às 20h.**

**Localização: La Rural, Recinto de Feiras de Buenos Aires**

**Pavilhão: Verde**

**Organizadores: CAIP - Câmara Argentina da Indústria do Plástico**

**Realizar: MBG e EVENTOS**

**Mercados EVENTOS PWI**

**Catálogo oficial, imprensa e divulgação: Editorial Emma Fiorentino.**

**É proibida a entrada de menores de 18 anos, mesmo que acompanhados por um adulto.**

**Evento exclusivo e gratuito para profissionais do setor que se pré-credenciaram através do site ou mediante apresentação de convite.**

**Organizadores: CAIP: Cámara Argentina de la Industria Plástica.**

**Realizar: MBG e EVENTOS**

**Comercializado: Eventos PWI**

### **E-mails:**

Pablo Wabnik - [Pablo.Wabnik@pwievents.com](mailto:Pablo.Wabnik@pwievents.com)

Sergio Herrera . [sergio.herrera@pwievents.com](mailto:sergio.herrera@pwievents.com)

### **Catálogo oficial e imprensa e difusão:**

Editorial Emma Fiorentino

E-mail: [info@emmafiorentino.com.ar](mailto:info@emmafiorentino.com.ar)

*Se a sua empresa precisa de aumentar as vendas, mostrar-se e sair para o mundo, a Argenplás é o seu principal parceiro.*

*Edição após edição fica comprovado que o único lugar para fazer negócios é a Argenplás.*

*Independentemente do tamanho da sua empresa, ou do papel na cadeia produtiva, sua empresa não pode ficar ausente do único evento que reúne todos os protagonistas do setor.*



*Mais de 150 expositores da Argentina e de 10 países ao redor do mundo se reunirão para mostrar e vender seus produtos a mais de 12.000 profissionais.*

**Participe de la exposición más importante y representativa de la región.**



**EXPOSITORES**

<https://www.argenplas.com.ar/expositores>

<https://www.argenplas.com.ar/visitantes>



**VISITANTES**



**WORKSHOPS**

<https://www.argenplas.com.ar/workshops>

Para mais detalhes do que você pode vivenciar durante o Argenplás 2024, o evento mais importante do ano, consulte:

[www.argenplas.com](http://www.argenplas.com)

# Quem faz ARGENPLAS 2024



## **MBG & EVENTS**

Ela se esforça para criar eventos de alto perfil e altamente focados, onde compradores e fornecedores de todo o mundo se reúnem para fazer negócios.

Todos os anos a MBG & Events realiza eventos que atraem mais de 1.000 empresas expositoras e mais de 150 mil compradores dos mais diversos setores.



## **PWI EVENTS**

Desenvolve e opera mais de 25 eventos anuais sem perder o foco em cada negócio gerando crescimento exponencial de longo prazo e valor agregado para seus clientes.

Uma equipa de profissionais com mais de 20 anos de experiência internacional no sector de exposições é a chave para a produção de eventos de elevada qualidade, focados nos seus clientes e com elevado retorno do investimento.



## **Cámara Argentina de la Industria Plástica - CAIP**

É a entidade empresarial institucional que reúne a Indústria Argentina de Transformação de Plásticos e foi fundada em 28 de dezembro de 1944, com objetivos claros e concisos:

- *Reunir, relacionar e vincular empreendedores do setor;*
- *Representar e defender os seus direitos;*
- *Gerir disposições ou medidas que tendam a preservar os interesses do setor;*
- *Resolver problemas que afetam os associados;*
- *Estabelecer vínculos empresa-laborais;*
- *Promover o progresso da Indústria Plástica Argentina.*

O CAIP participa ativamente em diferentes níveis de liderança da União Industrial Argentina (UIA) e é membro, juntamente com seus homólogos da região, da Associação Latino-Americana da Indústria do Plástico (ALIPLAST).

PARCEIROS: Com um importante componente de criatividade e com o apoio da mais alta tecnologia, a Indústria Plástica Argentina abastece satisfatoriamente o mercado interno e exporta produtos acabados que atendem aos padrões internacionais de qualidade.

Hoje, o CAIP representa mais de 1.300 empresas e dentre os serviços que presta destacam-se: Consultoria, formação de graduação e pós-graduação de mão de obra, Publicações, Biblioteca Especializada, Exposição Permanente da Indústria do Plástico e Participação em Feiras e Exposições.



**Editores Catálogo Oficial, Imprensa e Difusão de Argenplás  
2024: EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB. TEC. S.R.L.**

Contato: Emma Fiorentino

Tel./Fax: (54-11) 4942-2970 Linhas Rotativas

Celular da Argentina: 15 4440 8756 / 11 6728-8076

Do exterior: 00 54 9 11 4440 8756 /// 00 54 9 11 6728-8076

Celular da Argentina: 15 4440 8756 /// 15 6728-8076

Celular do exterior: 00 54 9 4440 8756 /// 0054 9 11 6728-8076

Skype: Emma Fiorentino

E-mails: [info@emmafiorentino.com.ar](mailto:info@emmafiorentino.com.ar) / [emmaf@emmafiorentino.com.ar](mailto:emmaf@emmafiorentino.com.ar)

**Organiza**



**Realiza**



**Comercializa**



[www.argenplas.com.ar](http://www.argenplas.com.ar)

[www.emmafiorentino.com.ar](http://www.emmafiorentino.com.ar)