

a argenplás

XVII Exposición
Internacional de Plásticos

11 al 14 de junio de 2018
Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

Información para PERIODISTAS - Argenplás 2018 Gacetilla de PRENSA N° 2

**Durante el 2018 se desarrollará una nueva edición
de la exitosa Argenplás**

Evento declarado de Interés Nacional



*Presidencia de la Nación
Secretaría General*

Declaraciones de los protagonistas

Lic. Antonio Paolini y Gabriel Pascual



• Lic. Antonio Paolini
Presidente de la Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP), organizadora de la Exposición Internacional Argenplás 2018.

Cámara Argentina de la Industria Plástica - CAIP

Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos para fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina.

Lic. Antonio Paolini

• En su actividad privada es Presidente de la empresa PAOLINI SA.

En CAIP:

• Presidente de la CAIP - Cámara Argentina de la Industria Plástica.

Presencia Institucional de la CAIP a través del Lic. Antonio Paolini:

- UIA: Consejero por la Industria Plástica Transformadora.
- UIPBA - Unión Industrial de la Pcia. de Bs. As.: Vocal Titular.
- ECOPLAS: Secretario
- ALIPLAST: Vicepresidente.

Lic. Emma Fiorentino: Con la ya inminente apertura de una nueva edición de Argenplás, *¿cuáles son las principales expectativas para la exposición de este año?*

Lic. Antonio Paolini: Las expectativas que nos despierta la nueva edición de Argenplás son muy positivas. La presencia de las principales empresas nacionales y de destacados expositores extranjeros asegura una muestra representativa de la industria plástica a nivel nacional, latinoamericano e internacional. Es un evento único que integra la materia prima, la maquinaria de última generación y productos manufacturados de alto valor agregado.

E.F.: *¿Cuál es el enfoque de la industria argentina hoy?, especialmente los escenarios favorables o preocupantes de la economía en su totalidad y en el sector en particular.*

Lic. Antonio Paolini: Podríamos decir que hoy Argentina es un país heterogéneo y económica y socialmente no tan integrado como uno quisiera. La matriz productiva tiene sectores que se mueven con, al menos, tres velocidades muy

distintas. Un tercio están integrados a cadenas globales de valor y pueden dialogar en términos de industria 4.0 y los cambios que se avecinan. Otro tercio, de mediana productividad y escala que está en la formalidad y depende en mayor medida del ciclo interno y externo. Y el último, intensivo en trabajo, de menor productividad y que está próximo a la informalidad. La Industria Plástica visiblemente se ubica en el segundo grupo, con empresas que están en el pelotón de las 4.0 y claramente, por ser una "Industria de Industrias" necesitamos un mercado interno más robusto. Sólo el 10% de la producción industrial de nuestro sector se exporta (ésta es una media a nivel mundial) de ahí que el consumo local vía supermercados y que la construcción de viviendas se fortalezca, son condiciones esenciales para revitalizar el comercio de productos plásticos.

E.F.: *¿Qué se necesita para que ello ocurra?*

Lic. Antonio Paolini: Primero hay que tener presente que la industria es clave por su efecto multiplicador y la calidad del empleo que genera, por la tecnología que utiliza y por la posibilidad de generar (o ahorrar) divisas. El debate, por ejemplo debiera pasar por cómo acelerar los tiempos de la industrialización (campo + energía + industria + servicios = conocimiento). Para ello, no alcanza sólo mejorar las expectativas de inflación y trabajar en los costos que afectan la competitividad de la PYMES. La disputa económica más esencial sigue siendo la agregación de valor. Se debería imponer ahora la discusión de cómo avanzar hacia un modelo de múltiples actividades productivas basadas en la innovación, que persiga el interés nacional y regional en términos de desarrollo. Desde el punto de vista político, ese camino exige mucho más que un pacto: un consenso social y económico que respalde la estrategia y la adopte como un destino común.

E.F.: *¿Cuáles son las tendencias de la industria del plástico en el mundo, en América Latina y en Argentina?*

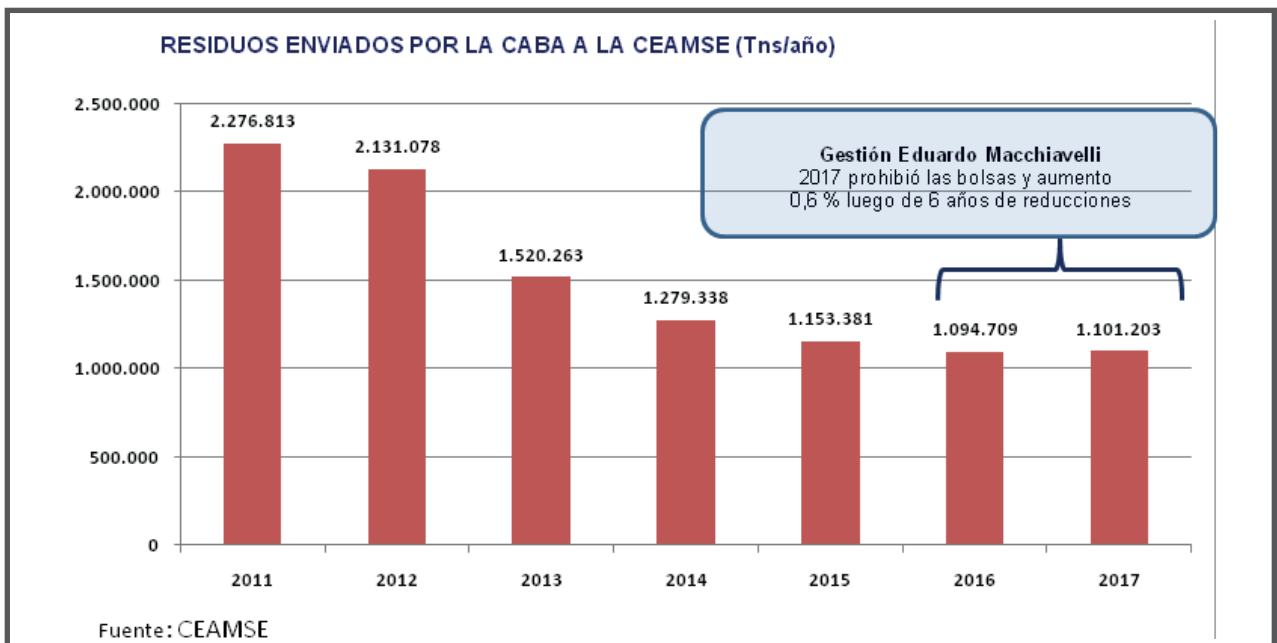
Lic. Antonio Paolini: El lema de esta exposición es "Con plástico, la innovación y el futuro son sustentables" y en ello la Revolución Industrial 4.0, el respecto por el cuidado no sólo del ambiente sino también de la salud y seguridad de los trabajadores junto al impacto del uso de la tecnológica en la impresión 3D, son temas centrales que deben estar presentes en la Industria Transformadora Plástica, independientemente a donde esté radicada.

E.F.: *¿Cuáles son los temas que figura en las agendas de los transformadores? en particular, respecto a inversiones, energía, reciclado y sustentabilidad.*

Lic. Antonio Paolini: No puedo dejar de mencionar la errática política ambiental que ha implementado el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires bajo la administración del Lic. Horacio Rodríguez Larreta. Insiste con prohibiciones cómo la de la "bolsa camiseta", que parecieran efectivas a corto plazo pero que con una visión de mediano término implican lo contrario. Afectan al ambiente, a los vecinos de la ciudad, a los trabajadores y a las empresas.

El siguiente cuadro evidencia que esta administración ha quebrado la tendencia en la cantidad de residuos que la Ciudad envía a la CEAMSE. En lugar de gestionar los Residuos Sólidos Urbanos -RSU- eficientemente y educar a los vecinos en como separar los productos reciclables de los residuos orgánicos, prohíbe la bolsa plástica, que representa el 0,1% del total de los RSU.

Desde la CAIP en conjunto con ECOPLAS, la ONG técnica y profesional de la cadena de valor de la industria plástica que trabaja con una visión racional y sustentable de la industria para la preservación del ambiente y la valorización de los productos plásticos (ver www.ecoplas.org.ar) creemos que es necesario que se implemente a nivel nacional una Ley de Envases o Ley de Responsabilidad Extendida del Productor.



Elo implicaría que cada envasador se haga responsable mediante un aporte dinerario por cada envase de su producto que pone por 1ra. vez en el mercado, financiando de este modo los costos adicionales entre lo que se hace hoy (tirar prácticamente todo en los rellenos sanitarios) y la separación en origen con recolección diferenciada, separación y posterior reciclado. Esto generaría el volumen, la calidad y la continuidad que requiere toda industria recicladora, independientemente al material del que estemos hablando. Es importante mencionar que estarán exponiendo en esta Edición tanto ECOPLAS como CAIRPLAS -la Cámara Argentina de la Industria de Reciclados Plásticos-, una organización sin fines de lucro integrada por empresas dedicadas a las actividades relacionadas con el reciclado de materiales plásticos.

E.F.: *¿Qué importancia le merece la capacitación, la formación?*

Lic. Antonio Paolini: La capacitación es trasversal a toda la industria y en particular, la CAIP fundó en 1961 el INSTITUTO TÉCNICO ARGENTINO DE LA INDUSTRIA PLÁSTICA (INSTIPLAST) para brindar capacitación en la tecnología de los plásticos.

Con casi 60 años de historia, el INSTIPLAST se ha destacado en la formación continua e ininterrumpida de recursos humanos, consolidándose como instituto a la vanguardia en capacitación especializada en la industria plástica, tanto a nivel nacional como latinoamericano.

Entre sus variadas actividades de capacitación se destacan: Cursos de Especialización Técnica ON-LINE y Presenciales, Cursos In-Company, una Tecnicatura en Transformación de Plásticos y un Curso de Posgrado que junto con la Universidad Católica Argentina brindamos para los profesionales del Sector. Visiten la Web: caip@caip.org.ar para recibir información actualizada.

E.F.: *¿Cuáles serían las principales tendencias a nivel internacional desde el punto de vista técnico que involucran al rubro y se verán en Argenplás2018?*

Lic. Antonio Paolini: A excepción de algunos biopolímeros o plásticos convencionales de origen vegetal, desde mediados de los años 90 prácticamente no han vuelto a llegar nuevos polímeros a escala industrial. Por ello, la modificación, los aditivos y la funcionalización de los polímeros en bruto para crear compuestos a la medida para determinadas aplicaciones o que cumplan determinadas características, se sitúan en el punto central de las actividades de la industria de las materias primas. Esto se verá reflejado en Argenplás. El acompañamiento de la producción con las posibilidades de digitalizarla o como antes mencione, la "Industria 4.0", ofrecerá a los transformadores de plásticos la posibilidad de interpretar datos de la propia producción, de modo que pueda obtenerse información útil y que permita una eficaz trazabilidad de los productos.

Entiendo que estos dos aspectos que sintetice antes son - a mi entender - las principales tendencias de la industria plástica a futuro, sin dejar de lado obviamente a la robótica y los materiales compostables que también estarán aquí presentes.

E.F.: *¿Qué recomendaciones desea hacer Usted, no como alto dirigente industrial, sino como empresario a los industriales plásticos de nuestro país?*

Lic. Antonio Paolini: Obviamente, no se puede ignorar que el reacomodamiento de las variables económicas que se ha iniciado con la asunción de la actual administración nacional ha provocado una caída de la actividad industrial primero y un amesetamiento después, que esperamos se revierta en la segunda mitad del mandato y Argenplás, es un ámbito ideal para que se empiecen a materializar esas expectativas.

Respecto del mediano y largo plazo somos optimistas en base a que comenzarán a llegar las inversiones, fundamentalmente las relacionadas con aquellas en infraestructura, tan necesarias para modificar la realidad de nuestro país.

Asimismo, con la baja de la inflación repuntará el consumo y los productos plásticos - que son parte integrante de un gran número de rubros - también comenzarán a crecer.

Por ello, considero que sigue siendo la "agregación de valor" la bandera que nos distinga como industriales PyMES para poder acceder a mercados globales y ser competitivo al mismo tiempo, frente a los excedentes exportables de las mayores economías del mundo.

CAIP - CAMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA PLASTICA

Cámara empresaria de los Industriales del Plástico.

Jerónimo Salguero 1939 - C1425DED Buenos Aires, Argentina - Tel.: (54-11) 4821-9603 (Líneas rotativas)

Fax: (54-11) 4826-5480 - E-mail: caip@caip.org.ar

Web: www.caip.org.ar



MBG & EVENTS es el realizador de Argenplás 2018, ya impuesto en el mercado por esmerarse en la creación de eventos de alto perfil y altamente enfocados, en donde compradores y proveedores de todo el mundo se dan cita para hacer negocios. MBG & Events cada año realiza eventos que atraen a más de 1.000 empresas expositoras, y más de 150 mil compradores de las más diversas industrias, en este caso nos referiremos a la industrias del plástico.

Uno de los referentes que hacen a la distinción de ser uno de los protagonistas que inspira al equipo que dirige es Gabriel Pascual, Managing Director de MBG & Events.

Queremos plasmar su accionar y cómo orienta y crea el espacio para cada evento.



• **Gabriel Pascual**
Managing Director de MBG & Events

Estas son sus declaraciones:

Lic. Emma Fiorentino: *¿Perfil internacional de la empresa organizadora de Argenplás 2018, la historia y la experiencia.*

Gabriel Pascual: Por empezar nuestra empresa opera desde hace 26 años en el mercado local, y si bien fuimos parte de una multinacional, como el caso de Reed Exhibitions, hoy la empresa tiene 100% de capital argentino, permitiendo ser más flexibles en la toma de decisiones.

E.F.: *¿Considerando la actual situación ferial de la República Argentina, ¿en qué posición considera Usted que ha quedado Argenplás dentro del ranking de las grandes muestras de nuestro país?*

Gabriel Pascual: Argenplás sigue siendo una de las ferias más importantes del calendario ferial argentino, no solo por historia sino por la cantidad de m² que sigue ocupando y la cantidad de expositores nacionales e internacionales que sigue reuniendo y convocando cada 2 años.

E.F.: *¿Cuántos metros cuadrados tiene previsto la zona ferial 2018, qué cifras se están promocionando?*

Gabriel Pascual: La feria contará con más de 15.000 m² de exposición.

E.F.: *¿Teniendo en cuenta la situación económica internacional, como está hoy la feria?*

Gabriel Pascual: Hoy Argenplás cuenta con más 150 expositores de los cuales más del 35% provienen de los más diversos países, lo que hace a la feria mucho más atractiva y con una mayor oferta de productos y servicios.

E.F.: *¿Hay presencia de firmas del Mercosur?*

Gabriel Pascual: Hay empresas de Chile, Uruguay y del Brasil quien cuenta con una participación cercana a los 600 m² de la mano de Abimaq.

E.F.: *¿Podría resumir las actividades promocionales realizadas una vez que MBG & EVENTS decidió formalizar la alianza con la CAIP y con PWI EVENTS?*

Gabriel Pascual: La alianza estratégica que conformamos entre la CAIP y las dos empresas son el resultado de un trabajo mancomunado entre las partes, y en la que se prima el servicio al cliente y la capacidad de traccionar a los decisores clave de la industria. Herramientas como las Newsletters personalizadas para cada expositor con contenidos de oferta de todo su plan de exhibición, un preanuncio que precede a la exposición, potencial vendedor aún antes de la feria con resultados atractivos en negocios concretos; acciones de E-mail marketing; avisos en los medios verticales de la industria argentina y de otros países, entrevistas online a los Directivos de las empresas macrosponsor de la feria y actividades paralelas. Otras interesantes acciones responden a las visitas a exposiciones internacionales, con stands, repartiendo material promocional, otorgando información y sita a los potenciales expositores para nuestro evento en Argentina. Tanto lo expuesto como la diversificación de actividades de prensa, son sólo algunos de los canales que usamos para promocionar la feria.

E.F.: *¿Qué cambios presenta esta versión 2018?*

Gabriel Pascual: En realidad no es un cambio sino protagonizar las tendencias mundiales, que son tan importante que no debemos ni podemos ignorar, nada menos que los retos y oportunidades que nos asombra a diario, se vive una atmósfera de necesidad de dinamismo y urgencia:

1. Fabricación aditiva, también conocida como impresión 3D ó manufactura 3D. Irrumpe como una cultura surgida de la innovación tecnológica para fomentar desarrollos inesperados en todas las áreas industriales y científicas: Desde fabricar en el acto una parte necesaria en una cirugía hasta una pieza de una maquinaria que se deba reemplazar rápidamente. Producto del diseño se corporiza la pieza a fabricar con sucesivas capas de igual o diferente materiales.

2. Con plástico, para que la innovación sea sustentable en el futuro y continúe lanzando proyectos con nuevas tecnologías para que el reciclado sea tomado como una industria poderosa, beneficiosa y necesaria.

3. Revolución industrial 4.0 ó cuarta revolución industrial, en sintonía con la economía circular. Un cambio desde el pensamiento hasta llegar a métodos de procesamiento muy eficientes. Será con la ayuda digital que se procesarán interactuando ya sea nanotecnologías, neurotecnologías, automatización, robots, inteligencia artificial, biotecnología, energía, drones o manufactura en 3D.

4. En la K 2016, la mayor exposición de plásticos en el mundo, realizada en Alemania, quedó demostrado lo importante que son estos temas para nuestra industria y el status que se valora en la industria de la maquinaria de plásticos y caucho. Todas las exposiciones 2018 tienen estos mismos temas sobresalientes: PLAST, Italia, CHINAPLAS, China, NPE, Orlando, USA, ARGENPLAS, Argentina, INTERPLASTICA, Moscú.

5. Como actividades especiales, este año se suma a Argenplás el congreso nacional de la industria del caucho, organizado por la FAIC, Federación Argentina de la Industria del Caucho y además volveremos a contar con el congreso nacional del IPA, Instituto Petroquímico Argentino. Ambas actividades se llevarán a cabo en el ámbito de Argenplás y tendrán una duración de un día cada uno. También CAIP organizará una serie de charlas destinadas a exponer sobre la sustentabilidad en el sector y charlas de actualidad.

E.F.: *¿Cuál es su mensaje a los industriales del sector?*

Gabriel Pascual: Las exposiciones siguen siendo la única herramienta de marketing que les permite a los expositores mostrar su producto en funcionamiento, compararlo con el de la competencia, obtener información al instante sobre aspectos técnicos y porque no, como sucede en muchos casos, adquirirlo en el momento. No existe otro canal de venta tan efectivo como las ferias de negocios.

MBG & EVENTS: Av. de Mayo 605, 4º Piso,
Buenos Aires C1084AAB - Tel.: +54 (11) 4343 7020 int. 415
Fax: +54 (11) 4334 4833.
Email: info@mbgevents.com.ar
www.mbgevents.com.ar - www.argenplas.com.ar



argenplás

**XVII Exposición
Internacional de Plásticos**

11 al 14 de junio de 2018

Centro Costa Salguero, Buenos Aires, Argentina

Argenplás 2018

XVII Exposición Internacional de Plásticos

Bajo el lema:

“Con plástico, la innovación y el futuro son sustentables”

Temas notables:

La transformación de las fábricas con la Revolución Industrial 4.0, también conocida como la industria de la manufactura avanzada

La experiencia de la Robótica que promueve el impulso acelerador de la Fábrica Inteligente

El Poder del Conocimiento es tan valioso como la automatización

La digitalización mejora los procesos y la competitividad y optimiza todos los sistemas

Innovaciones tecnológicas en los sistemas desde diseño a transformación para cumplir con los ciclos de la Economía circular

Fabricación aditiva, también conocida como impresión 3D.

Quedará demostrado lo importante que son estos temas para nuestras industrias y el status que se valora en las industrias de la maquinaria de plásticos y caucho en el futuro

Ficha Técnica:

- Fecha: 11 al 14 de Junio de 2018.
- Horario de Exposición: 14:00 a 20:30 hs.
- Horario de Acreditación: 13:45 a 20:00 hs.
- Lugar: Centro Costa Salguero - Av. Rafael Obligado s/n. - Pabellones: 1 – 2 – 3 – 4 – 5.
- Organizadores: CAIP: Cámara Argentina de la Industria Plástica.
- Realiza: MBG & EVENTS.
- Comercializa PWI Events.
- Catálogo oficial y prensa y difusión: Editorial Emma Fiorentino
- Prohibida la entrada de menores de 16 años aunque estén acompañados
- Evento exclusivo y gratuito para profesionales del sector que hagan su preacreditación por medio del sitio web o presentando la invitación

Rubros:

Argenplás, es la cita obligada que cada dos años, compañías nacionales e internacionales de los siguientes rubros, eligen para hacer negocios:

- Máquinas y Equipamientos
- Automación y Control de Calidad
- Moldes y Herramientas
- Materias Primas y Productos Químicos
- Caucho
- Transformadores de Plástico, Productos
- Terminados y Semi Elaborados
- Medio Ambiente y Reciclaje
- Entidades, Asociaciones, Bancos, Servicios y Revistas Técnicas

Argenplás 2018: Una cita de profesionales con un perfil seleccionado para brindar al expositor un ambiente favorable para hacer negocios.

- Empresarios, ejecutivos, ingenieros, técnicos y profesionales relacionados con el sector.
- Fabricantes, transformadores y usuarios de productos plásticos.
- Transformadores de materias primas.
- Personas de niveles gerenciales, tecnología y producción, ventas y marketing de los siguientes sectores de la industria:
- Automotriz y Transportación
- Construcción
- Ingeniería eléctrica
- Electrónica y mecánica
- Telecomunicaciones
- Productos para el hogar
- Médico y cuidado de la salud y Packaging, entre otros.

Quienes hacen ARGENPLAS 2018



MBG & EVENTS

Se esmera en la creación de eventos de alto perfil y altamente enfocados, en donde compradores y proveedores de todo el mundo se dan cita para hacer negocios.

MBG & Events cada año realiza eventos que atraen a más de 1.000 empresas expositoras, y más de 150 mil de compradores de las más diversas industrias.



PWI EVENTS:

Desarrolla y opera más de 25 eventos anuales sin perder de foco que cada negocio genere un crecimiento exponencial de largo plazo y valor agregado para sus clientes.

Un equipo de profesionales con más de 20 años de experiencia internacional en el sector ferrial, son la clave para producir eventos de alta calidad, enfocados a sus clientes y con un alto retorno de la inversión.



Cámara Argentina de la Industria Plástica - CAIP

Es la entidad institucional empresaria que agrupa a la Industria Transformadora Plástica Argentina y fue fundada el 28 de Diciembre de 1944, con objetivos claros y concisos:

- Reunir, relacionar y vincular entre sí a los empresarios de la industria;
- Representar y defender de sus derechos;
- Gestionar disposiciones o medidas que tiendan a preservar los intereses del sector;
- Resolver problemas que afecten a los asociados;
- Establecer vínculos empresario-laborales;
- Fomentar el progreso de la Industria Plástica Argentina.

La CAIP participa activamente en distintos niveles de conducción de la Unión Industrial Argentina (UIA) e integra –junto a sus similares de la región- la Asociación Latinoamericana de la Industria Plástica (ALIPLAST). SOCIOS: Con un importante componente de creatividad y con el apoyo de la más alta tecnología, la Industria Plástica Argentina provee satisfactoriamente al mercado interno y exporta productos de acabada terminación que se corresponden con los estándares internacionales de calidad. Hoy, la CAIP representa a más de 1.400 empresas y entre los servicios que brinda se destacan: Asesoramiento, Capacitación de grado y postgrado de mano de obra, Publicaciones, Biblioteca especializada, Exposición permanente de la Industria Plástica y la Participación en Ferias y Exposiciones.

www.argenplas.com.ar - www.argenplas.com.ar/Prensa



Editores Catálogo Oficial, Prensa y Difusión de Argenplás 2018: EDITORIAL EMMA FIORENTINO PUB. TEC. S.R.L.

Contacto: Mara Alterni - Emma Fiorentino

Tel./Fax: (54-11) 4943-0090 Líneas Rotativas

Cellular desde Argentina: 15 4440 8756 Desde el exterior: 00 54 9 11 4440 8756

Cellular phone from Argentina: 15 4440 8756 Cellular phone from abroad: 00 54 9 4440 8756

Skype: emma fiorentino

E-mails: emmafiorentino@fibertel.com.ar - info@emmafiorentino.com.ar
emmaf@emmafiorentino.com.ar

www.argenplas.com.ar - www.emmafiorentino.com.ar.